

Rapporto sull'economia dell'Emilia-Romagna nel 2022 e previsioni 2023

Sospesi tra il non più e il non ancora

GUIDO CASELLI



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA





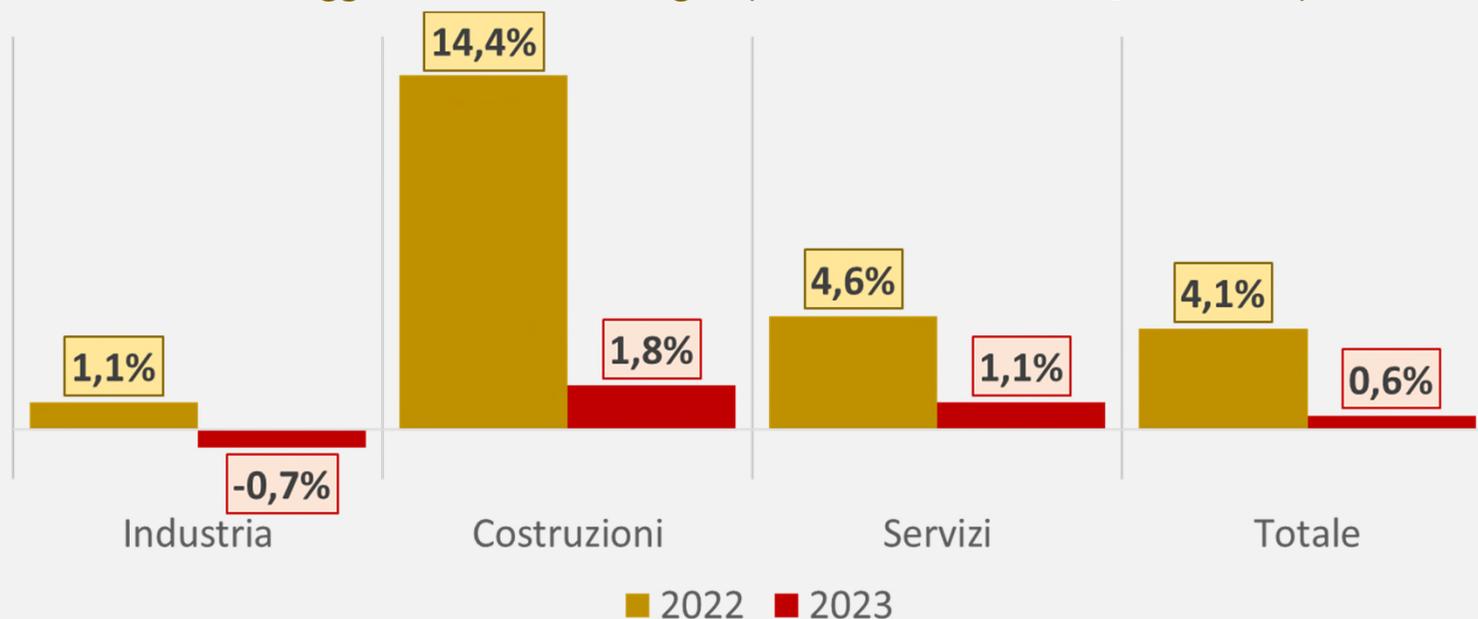
Previsioni PIL (Ocse, novembre)

	2022	2023
Mondo	3,1%	2,2%
Area Euro	3,3%	0,5%
Italia	3,7%	0,2%

Previsioni PIL ITALIA (dicembre)

	2022	2023
Istat	3,9%	0,4%
Prometeia	3,9%	0,4%

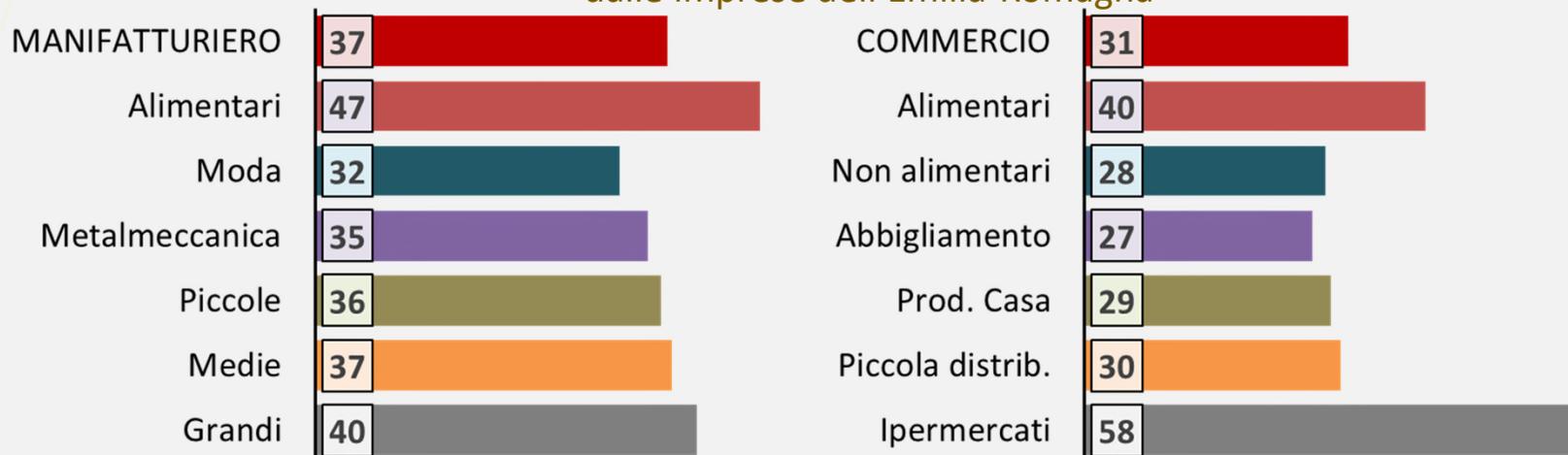
Previsioni valore aggiunto Emilia-Romagna (Unioncamere Emilia-Romagna, dicembre)



Elaborazione Centro studi Unioncamere Emilia-Romagna su dati Prometeia, Istat, Ocse

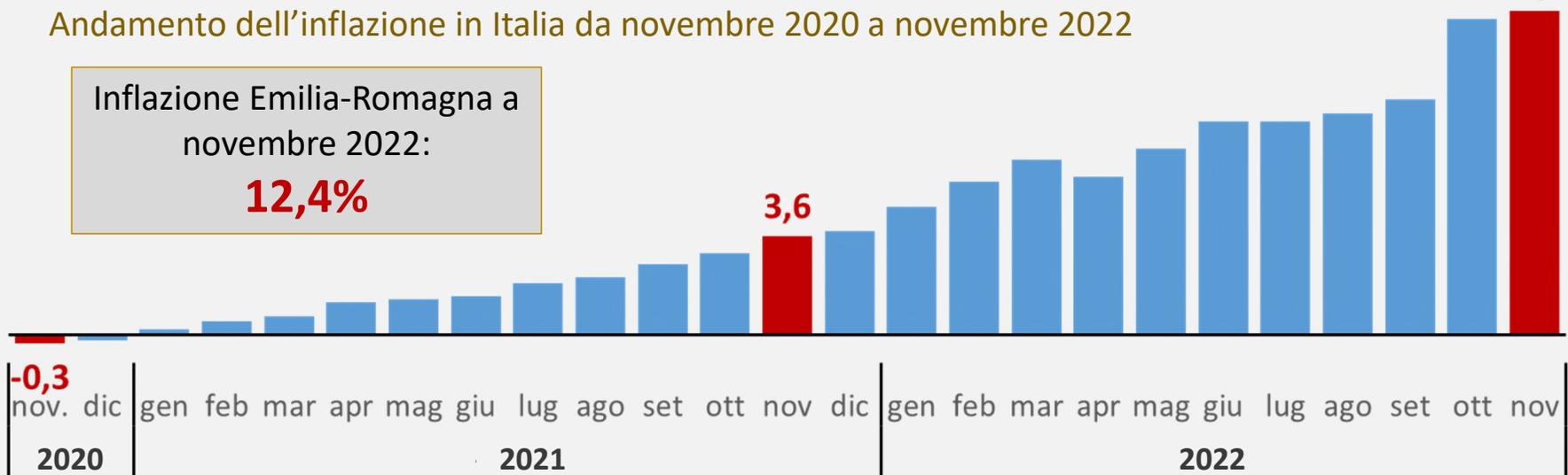


Aumento dei prezzi dell'energia nel terzo trimestre 2022 rispetto al terzo trimestre 2021 dichiarato dalle imprese dell'Emilia-Romagna



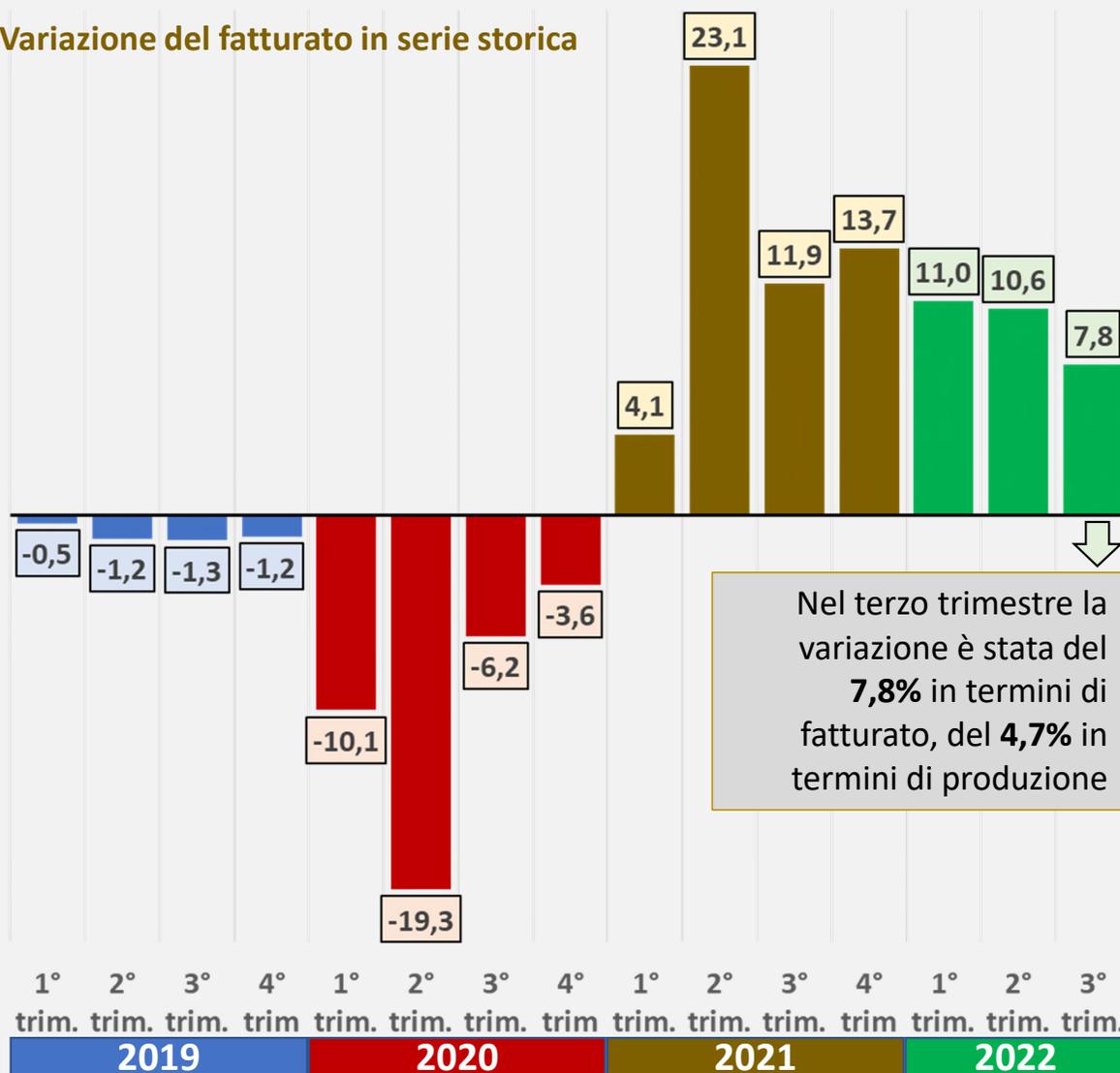
Andamento dell'inflazione in Italia da novembre 2020 a novembre 2022

Inflazione Emilia-Romagna a novembre 2022:
12,4%



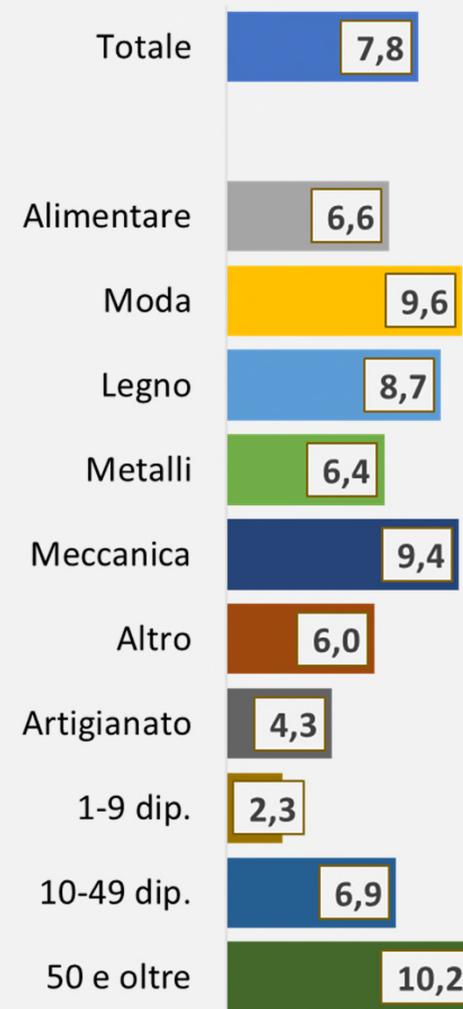


Variazione del fatturato in serie storica



Nel terzo trimestre la variazione è stata del **7,8%** in termini di fatturato, del **4,7%** in termini di produzione

Variazione del fatturato 3° trimestre 2022



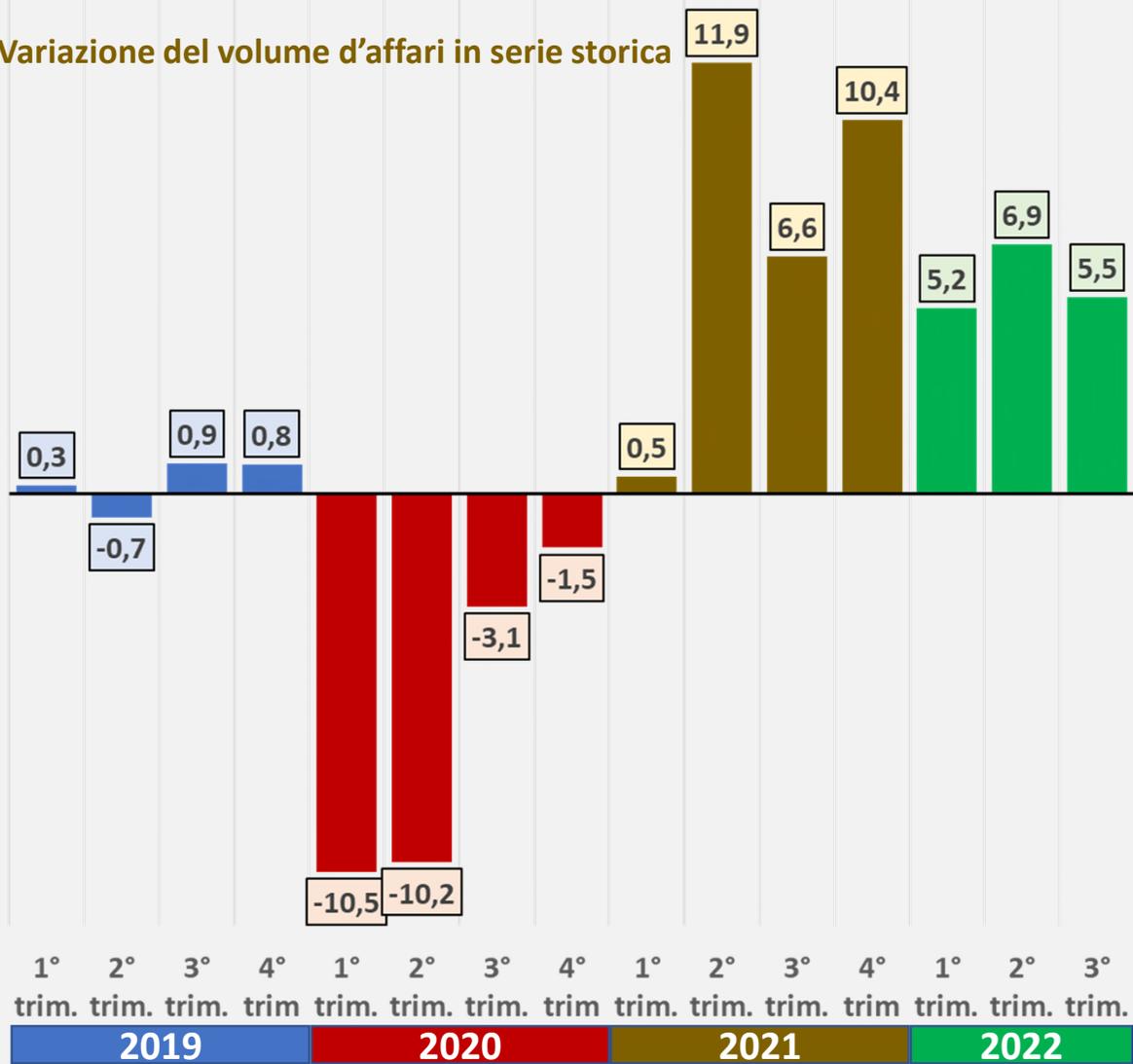
Nei primi nove mesi 2022 le esportazioni sono aumentate in valore del **16,9%**. In quantità dell'**1,2%**



Confronto 3° trim. 2022 rispetto 3° trim. 2019	VARIAZIONE IN VALORI		VARIAZIONE IN QUANTITA'	
	Export	Import	Export	Import
Agricoltura	20%	49%	-23%	-17%
Alimentare	30%	43%	4%	-5%
Sistema Moda	6%	28%	4%	15%
Legno, carta	52%	64%	6%	3%
Chimica	50%	73%	14%	8%
Farmaceutico	73%	41%	20%	53%
Gomma, plastica	31%	45%	6%	34%
Metalli	28%	90%	-21%	15%
Computer, elettronica	6%	58%	33%	21%
App. elettrici	36%	63%	4%	31%
Macchinari	17%	43%	21%	36%
Mezzi trasporto	40%	14%	5%	1.884%
Altro manifatturiero	18%	17%	-23%	-23%
Totale manifatturiero	26%	48%	4%	51%



Variazione del volume d'affari in serie storica

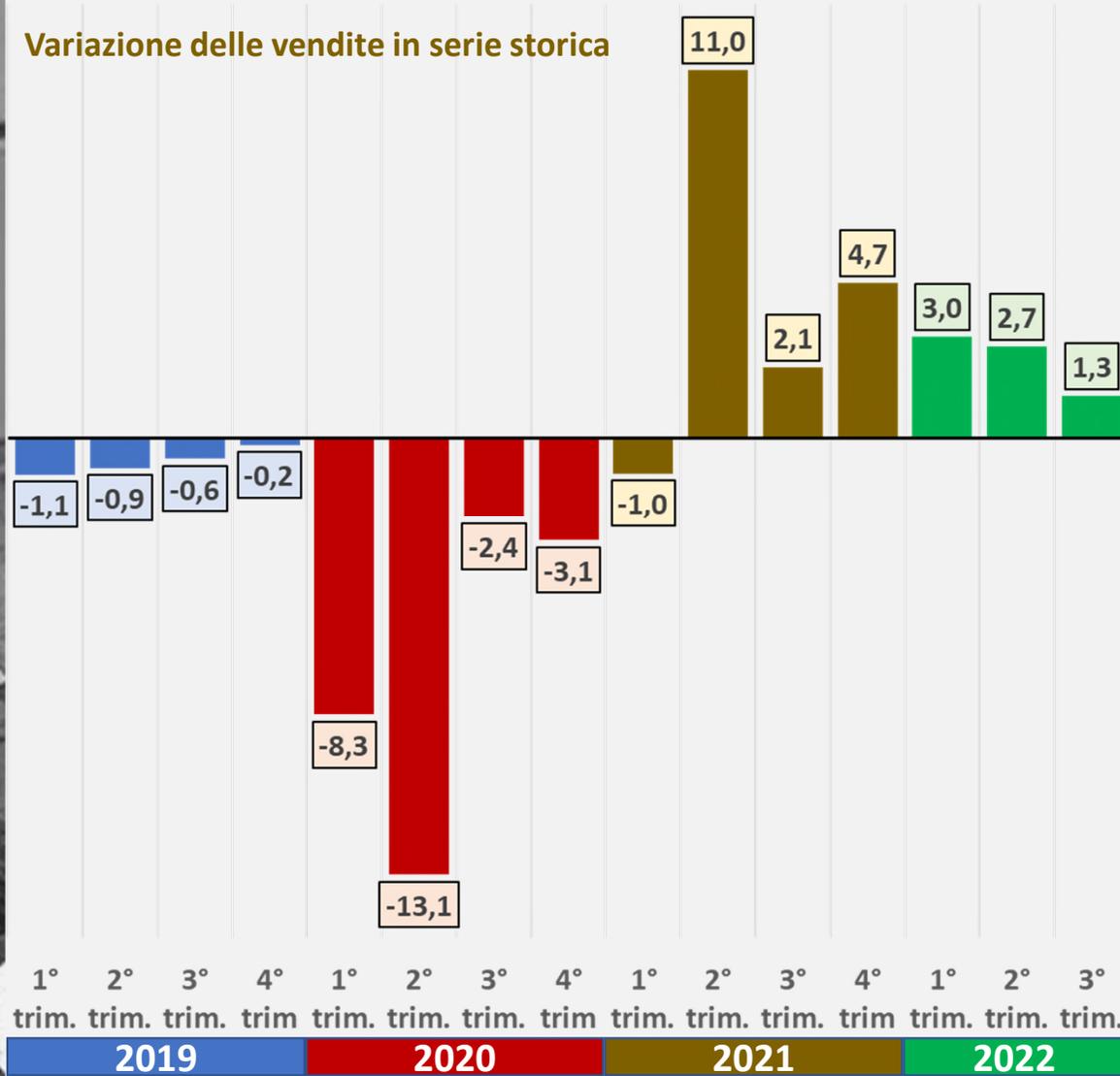


Variazione del volume d'affari 3° trimestre 2022

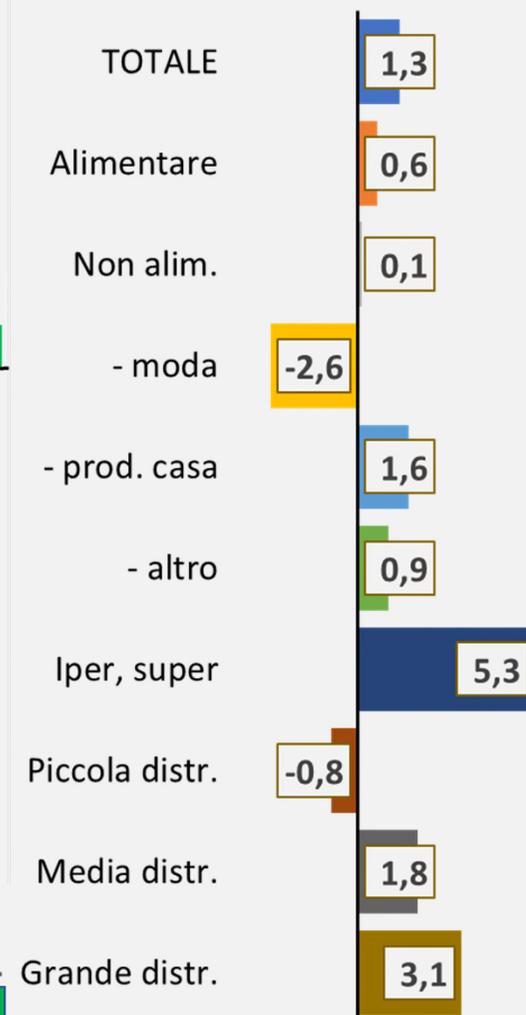




Variazione delle vendite in serie storica



Variazione delle vendite 3° trimestre 2022





Secondo **UNWTO** Il turismo mondiale a fine 2022 raggiungerà il 65% del livello pre-pandemia

Le stime dell'**ECONOMIST** hanno spostato il ritorno ai livelli pre-pandemia al **2024**



In **Emilia-Romagna** nei **primi 10 mesi del 2022** si è registrato un **aumento del 24% di presenze rispetto al 2021** (+33% di arrivi), un **calo delle presenze del 6% rispetto al 2019** (-9% di arrivi)



Identikit del turista in Emilia-Romagna

Il **90%** ha un diploma di scuola secondaria superiore o è laureato

Il **42%** dichiara una situazione economica buona o molto buona

Il **49%** viaggia in coppia senza bambini

Il **56%** sceglie l'Emilia-Romagna perché c'è già stato o per esperienza personale, il **33%** sceglie attraverso internet o i social, meno del **3%** ricorre all'agenzia viaggi

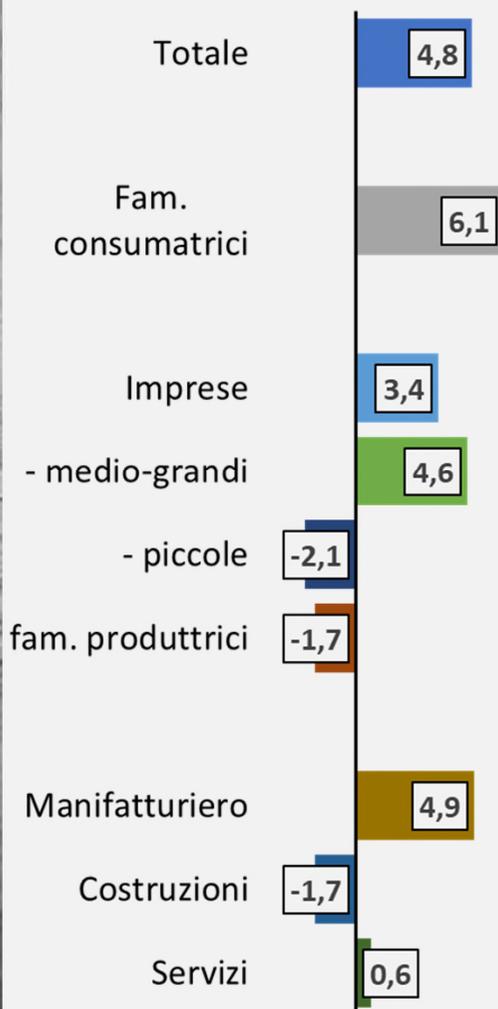
Il **60%** sceglie l'Emilia-Romagna per il comfort e per l'accessibilità, il **45%** per il rapporto qualità/prezzo

Tra gli aspetti più apprezzati la qualità del mangiare e del bere, l'ospitalità e la cortesia, la ristorazione, l'accoglienza nelle strutture di alloggio

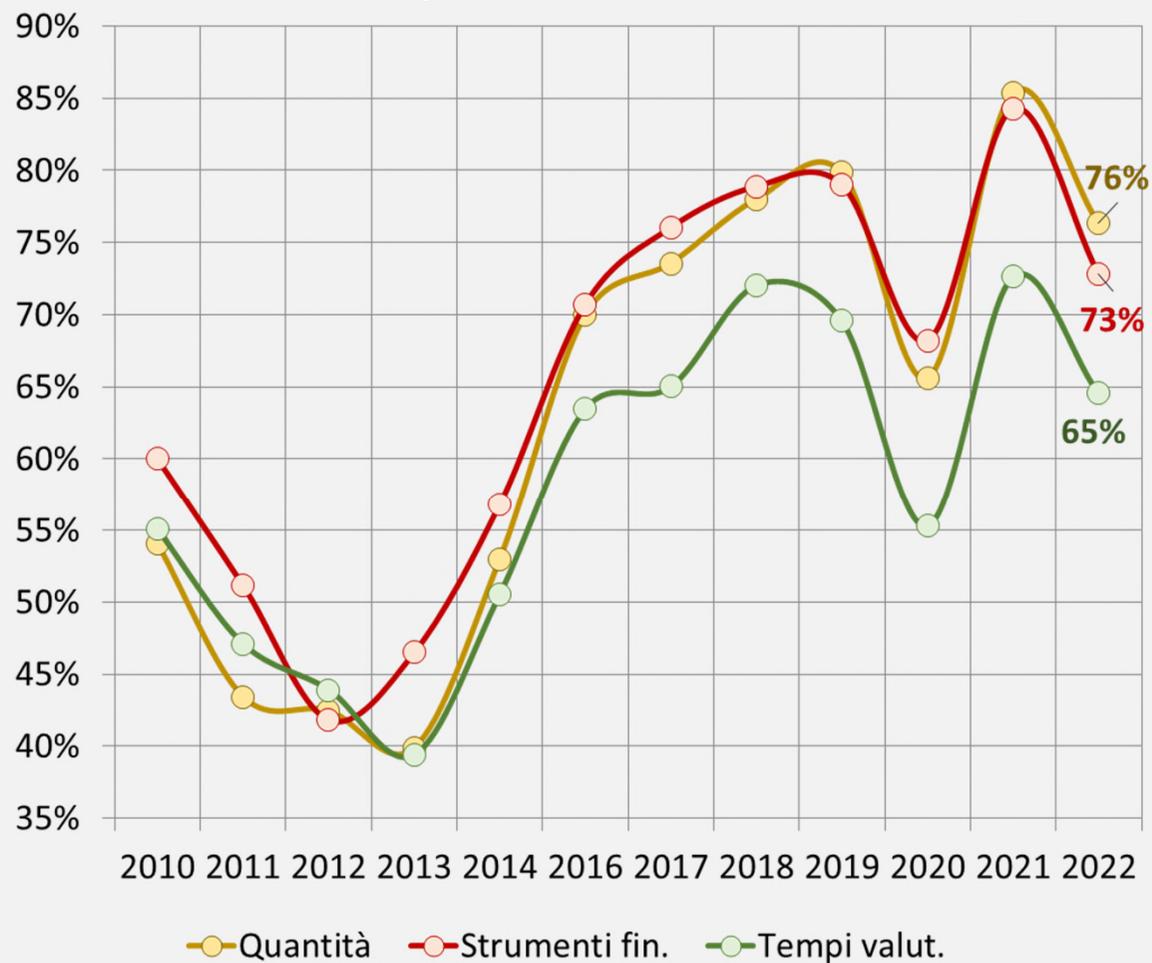
Il **13%** ha scritto o scriverà una recensione della propria vacanza. Il 56% lo farà su Facebook, il 41% su Instagram, il 19% su Tripadvisor



**Prestiti bancari per branca e settore
Set.2022 var.12 mesi**



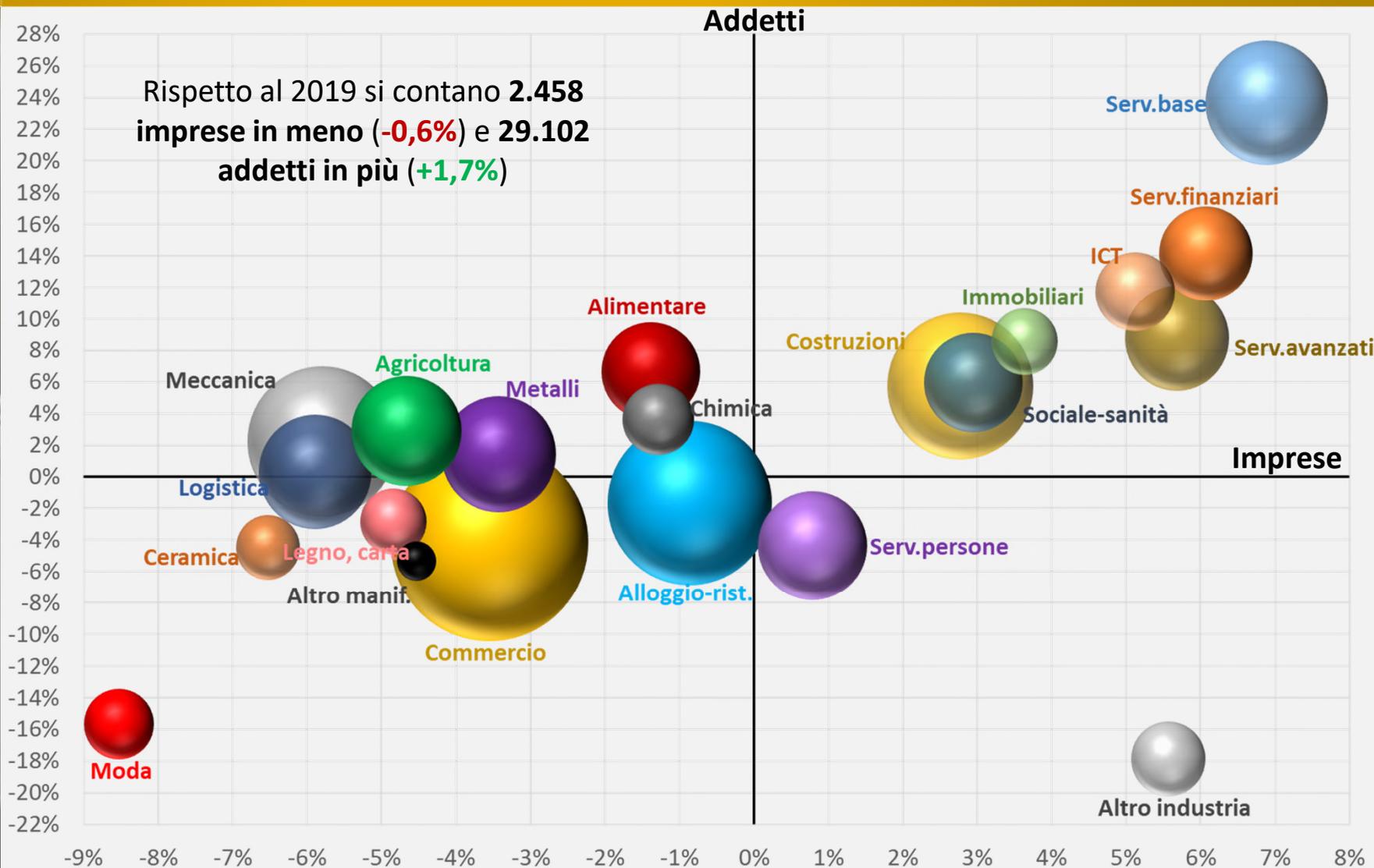
**Livello di soddisfazione delle imprese dell'Emilia-Romagna
dei parametri di accesso al credito**





L'indagine Istat sulle forze di lavoro indica un calo degli occupati nel terzo trimestre (-7.400 unità)

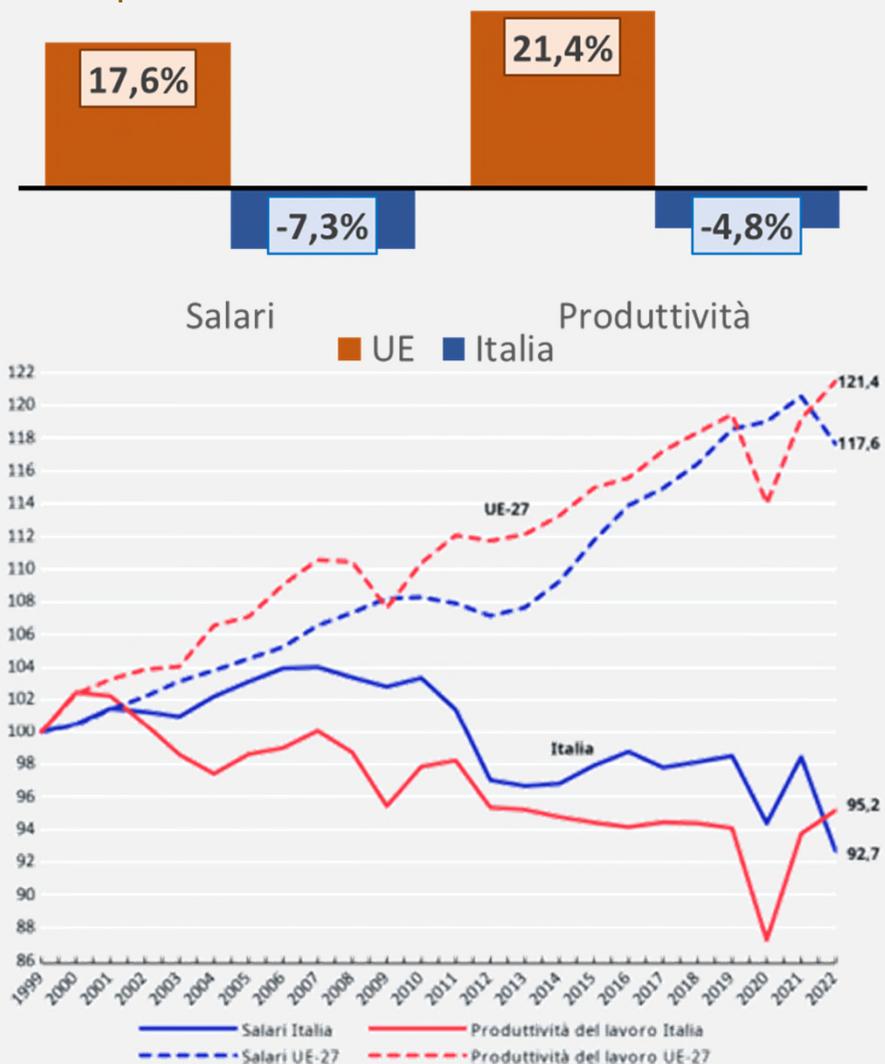
	Var. imprese (set.2022/set.2021)		Var. addetti (giu.2022/giu.2021)	
Agricoltura	-1,7%	-909	0,3%	294
Industria	-1,9%	-817	2,3%	11.255
Costruzioni		535	3,9%	5.774
Commercio	-1,6%	-1.894	3,9%	17.635
Servizi imprese		1.004	4,2%	17.006
Servizi persone		104	3,8%	5.584
Artigiane	-0,8%	-963	0,5%	1.544
Cooperative	-1,3%	-62	0,9%	2.014
Femminili	-0,2%	-205	3,6%	8.892
Giovanili		332	2,5%	1.420
Straniere		1.314	5,4%	6.036
Totale	-0,5%	-1.977	3,3%	57.548



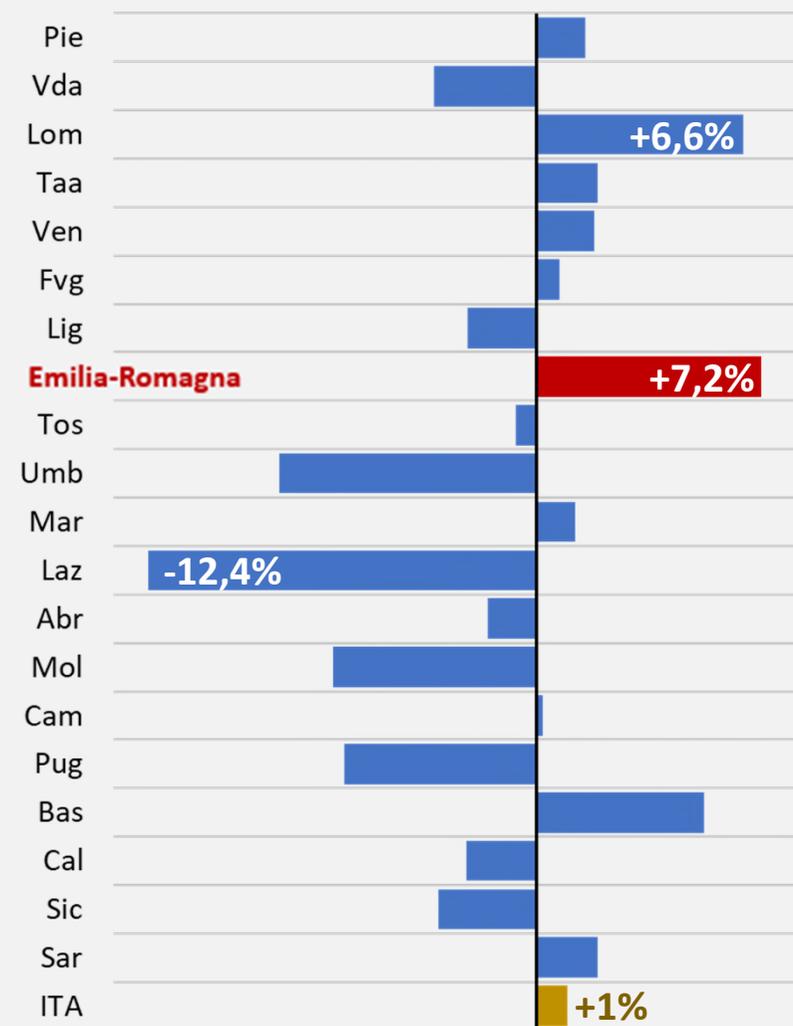


...abbiamo sempre più dati a disposizione ma ci capiamo sempre meno...

Salari e produttività. Var. 1999-2022. Confronto UE - Italia



Produttività. Var. 1999-2022. Regioni



Sospesi tra il non più e il non ancora



Arredare il tunnel



Momenti di rottura e di discontinuità ci restituiranno un futuro diverso. Diverso, non necessariamente peggiore



Transizione demografica



Transizione digitale



Sostenibilità



54mila abitanti in più

-102mila nella fascia 0-29 anni

+407mila nella fascia oltre 64 anni

Oggi il numero di **anziani ogni 100 bambini** è pari a **194**.

Nel **2043** il numero di **anziani ogni 100 bambini** sarà **291**

Nonostante l'apporto degli stranieri nella fascia di età lavorativa tra i 15-64 anni verranno a mancare **308mila** persone

Oggi la popolazione con meno di 50 anni è composta per il **20%** da stranieri. Tra 20 anni la quota di stranieri in questa fascia di età sarà del **33%**

Anche prevedendo una forte crescita dei tassi di partecipazione al lavoro e una larga partecipazione al mondo del lavoro degli over 70, **in ogni caso con questo modello di sviluppo tra 20 anni il numero di lavoratori non sarà sufficiente**





...prepariamoci a un mondo...



Cosa abbiamo noi e non i robot?

Intelligenza creativa



Intelligenza sociale

Dare senso alle cose



... da un modello di sviluppo basato sulla crescita quantitativa a un modello di sviluppo basato sulla crescita qualitativa.



Il cambio di paradigma è l'unica strada percorribile. Si tratta di capire come imboccarla nel Senso giusto e come misurare i chilometri percorsi

I criteri ESG

le società vengono valutate non solamente sulla base degli indicatori economici e finanziari, ma anche sul loro essere responsabili e sostenibili

ESG score



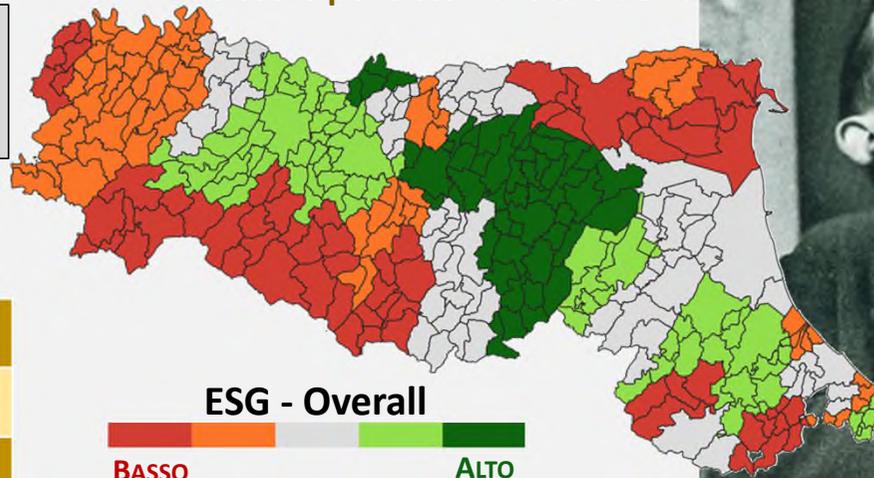
ESG score per impresa

Environment	43
Social	44
Government	56
Overall	47

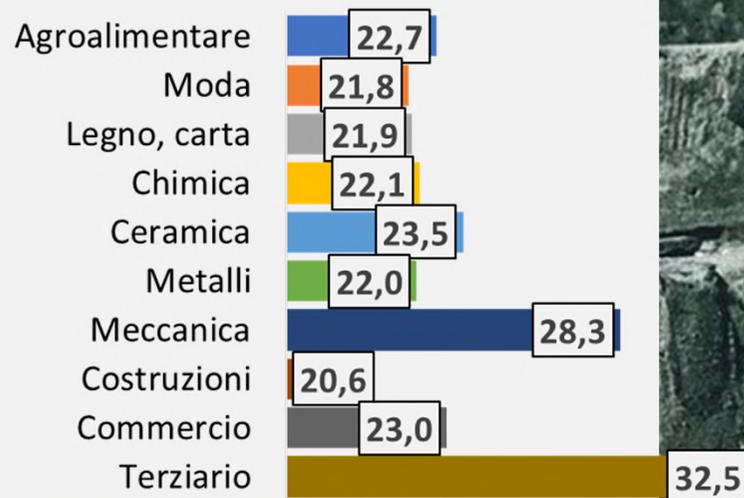
	2020	2021	2022
Human resources	34	35	45
Environment	38	40	44
Business behaviour	38	35	43
Community involvement	29	29	36
Corporate governance	59	57	58
Human rights	29	37	57

Esg score predictor, Moody's

ESG score per sistema locale del lavoro



ESG score per settore





A ottanta miglia incontro al vento di maestro l'uomo raggiunge la città di Eufemia, dove i mercanti di sette nazioni convengono a ogni solstizio ed equinozio. La barca che vi approda con un carico di zenzero e bambagia tornerà a salpare con la stiva colma di pistacchi e semi di papavero, e la carovana che ha appena scaricato sacchi di noce moscata e di zibibbo già affastella i suoi basti per il ritorno con rotoli di mussola dorata.

Ma ciò che spinge a risalire fiumi e attraversare deserti per venire fin qui non è solo lo scambio di mercanzie che ritrovi sempre le stesse in tutti i bazar dentro e fuori l'impero del Gran Kan, sparpagliate ai tuoi piedi sulle stesse stuoie gialle, all'ombra delle stesse tende scacciamosche, offerte con gli stessi ribassi di prezzo menzogneri.

Non solo a vendere e a comprare si viene a Eufemia, ma anche perché la notte accanto ai fuochi tutt'intorno al mercato, seduti sui sacchi o sui barili, o sdraiati su mucchi di tappeti, a ogni parola che uno dice – come "lupo", "sorella", "tesoro nascosto", "battaglia", "scabbia", "amanti" – gli altri raccontano ognuno la sua storia di lupi, di sorelle, di tesori, di scabbia, di amanti, di battaglie.

E tu sai che nel lungo viaggio che ti attende, quando per restare sveglio al dondolio del cammello o della giunca ci si mette a ripensare tutti i propri ricordi a uno a uno, il tuo lupo sarà diventato un altro lupo, tua sorella una sorella diversa, la tua battaglia altre battaglie, al ritorno da Eufemia, la città in cui ci si scambia la memoria a ogni solstizio e a ogni equinozio.