

IL VALORE DI CONDIVIDERE



SOCIALIZZAZIONE DEI RISULTATI DEI BANDI

Io penso Europeo & Easy Europe

giugno-settembre 2022

Learner Mobility in Europa
realizzata con il contributo finanziario del Programma



PROMOTORE



Ente accreditato con la Carta della Qualità Erasmus+ 2015-2020 & 2021-2027
Erasmus+Label of Excellence 2021-2024

LEGENDA
PER RIMANDI A CONTRIBUTI DIGITALI
SU RAPPRESENTATIVITA' DELLE SCUOLE NELLE VARIE DESTINAZIONI

| LICEI | STUDENTI PARTECIPANTI PER DESTINAZIONE |
|----------------------|---|
| Carducci | Irlanda del Nord, Francia, Germania, Spagna, |
| Cesare-Valgimigli | Irlanda del Nord, Francia, Germania, Spagna, Irlanda (area BES) |
| Nervi-Severini | Irlanda del Nord, Irlanda (area BES), Germania |
| Oriani | Irlanda del Nord |
| Ricci-Curbastro | Irlanda del Nord, Francia, Germania, Spagna |
| Toricelli-Ballardini | Irlanda del Nord, Francia, Germania, Spagna, Irlanda (area BES) |
| Volta-Fellini | Irlanda del Nord, Irlanda (area BES), Germania |

| ISTITUTI TECNICO-PROFESSIONALI | STUDENTI PARTECIPANTI PER DESTINAZIONE |
|--------------------------------|---|
| Belluzzi | Irlanda (sia tirocini sia area BES) |
| Bucci | Irlanda |
| Carpeggiani | Irlanda |
| Einaudi-Molari | Irlanda, Francia, Germania, Spagna, |
| Ginanni | Irlanda, Francia, Germania, Spagna |
| Matteucci | Irlanda, Francia, Germania, Spagna, |
| Polo professionale Lugo | Irlanda (sia tirocini che area BES), Francia, Germania, Spagna |
| Strocchi | Irlanda (sia tirocini che area BES), Francia, Germania |

MONTE ORE CERTIFICATO SU ATTESTATI PER PCTO CLASSI 4°

| PAESE | MONTE ORE PCTO |
|-------------------|----------------|
| IRLANDA DEL NORD | 68 |
| IRLANDA -TIROCINI | 128 |
| IRLANDA AREA BES | 46 |
| FRANCIA | 68 |
| SPAGNA | 148 |
| GERMANIA | 118 |

MONTE ORE CERTIFICATO SU ATTESTATI PER NEODIPLOAMTI: 488 H.

PORTFOLIO PER PCTO ERASMUS

Ogni studente ha ricevuto istruzioni (corredate di una cover) per realizzare un folder con tutta la documentazione, con linee guida anche su come valorizzare l'esperienza in sede di esame.

Legenda di cosa inserire: attestato Erasmus, attestato ente ospitante, scheda di valutazione del tutor aziendale/di progetto, restituzioni attività di counselling (bilancio competenze, CV in lingua straniera), restituzioni delle attività di virtual mobility (se del caso), diario dello stage, evidence output digitali realizzati (power point, link a materiale digitale etc.).

La consegna dell'attestato Erasmus e delle linee guida per la cartella PCTO è subordinata agli adempimenti previsti al rientro (compilazione report on line Erasmus e diario dello stage).

COMUNICAZIONE DIGITALE PER L'EDUCAZIONE AMBIENTALE

5 Instagram profiles on green economy, water pollution, fast fashion, recycling, biodiversity

GO GREEN**video restituzione:**<https://youtu.be/2FxlQ77PgdY>

28 studenti in uscita dalle classi IV di 7 licei dell'Emilia Romagna hanno potuto svolgere un'esperienza di project-based learning a Derry, in Irlanda del Nord, lavorando al progetto di comunicazione digitale per l'educazione ambientale "Go Green".

Raccogliendo le priorità del nuovo Programma Erasmus+ 2021-2027 sulla transizione verde e digitale hanno realizzato un progetto di educazione ambientale valorizzando i social come risorsa per comunicare e sensibilizzare sull'emergenza ambientale e la necessità di fare scelte responsabili ed ecosostenibili.

Cinque i team di lavoro per occuparsi di cinque diversi aspetti legati all'ambiente e all'ecologia: green economy, inquinamento delle acque, fast fashion, riciclo, biodiversità.

Ogni gruppo ha svolto attività di ricerca on line e survey sul campo sul proprio tema per essere poi in grado di metterne a fuoco gli aspetti più rilevanti e trarre conclusioni e raccomandazione per scelte e comportamenti "green".

I social hanno avuto un ruolo importante per organizzare il piano di comunicazione e sensibilizzazione ambientale: ogni gruppo ha creato il proprio account Instagram, caricando post e reels, immagini e informazioni sulla propria ricerca, esperimenti sociali e molto altro, compresi consigli utili su come fare ognuno di noi la nostra parte per contrastare l'emergenza ambientale nelle nostre scelte quotidiane. La scelta della lingua inglese come lingua veicolare sui canali social fa sì che i contributi si prestino a raggiungere un pubblico internazionale nel piano di disseminazione del promotore e del suo partner a Derry, la North West Academy, oltre ad aver permesso ai partecipanti di raggiungere importanti obiettivi di apprendimento linguistico e comunicativo.

La contestualizzazione della metodologia CLIL in un ambito non formale di apprendimento e in "compiti di realtà" è stata molto apprezzata da tutti gli studenti, sostenendone la motivazione e gli apprendimenti.

Questa esperienza di project – based learning sarà riconosciuta dalle 7 scuole di provenienza come attività di PCTO.

Per la consultazione dei profili instagram:

Derry Diversity (Biodiversità) <https://instagram.com/derrydiversity>

Greender.ry - Making money greener <https://instagram.com/greender.ry>

Fashionistas (Fast Fashion) <https://instagram.com/derry.fashionistas>

Don't be trashy- Recycling could save the world <https://instagram.com/derrydump>

h2o.Pollution - Learn more about water pollution <https://instagram.com/h2o.pollution>

CONTENUTI DEI PROFILI INSTAGRAM:

Post, reel, word clouds tematiche, restituzioni di esperimenti sociali, analisi comparativa Italia-UK-IRLN, raccomandazioni su comportamenti green, restituzioni surveys su coscienza collettiva abitanti di Derry, link a presentazioni finali con programma CANVA.

Follow up alla conclusione del progetto: ogni team ha realizzato linee guida con la legenda del materiale postato, ad uso delle scuole ed una valutazione di sintesi dell'esperienza. Per richiederle scrivere a carmen.olanda@educazionealleuropa.eu

Graduation day**Well done, guys**



Viaggiare è crescere* - Il nostro Erasmus+ a Parigi - settembre 2022

<https://youtu.be/QOdDGKiw0oU>

Grazie al Programma Erasmus+ e al progetto IO PENSO EUROPEO 13 studenti in uscita dalle classi IV di 9 scuole superiori dell’Emilia Romagna e 2 neodiplomate hanno potuto svolgere un’esperienza di project-based learning a Parigi, ospitati dal partner francese AUREKA e dall’Istituto di Cultura Italiana a Parigi, e seguiti dal social media manager dell’ICI, tutor del gruppo di lavoro.

La ricerca avrà un valore divulgativo/promozionale per il progetto editoriale dei Comites e ha impegnato gli studenti in attività di approfondimento dei profili di questi personaggi attraverso l’analisi dei testi, la realizzazione di applicazioni virtuali, la visita in loco, ricerche online, creazioni di profili instagram per portare ai nostri giorni alcuni dei personaggi oggetto di approfondimento e immaginando come avrebbero comunicato con i propri followers avvalendosi delle risorse dei social!

Il video intercala il bilancio dell’esperienza con brevi cortometraggi (due dei quali in francese) in cui con creatività, ironia e la freschezza del loro giovane punto di vista gli studenti hanno prestato i loro volti e le loro voci ad alcuni di questi personaggi, soffermandosi su alcuni aneddoti della loro vita o riportandoli ai nostri giorni, per ritrarli come potrebbe essere oggi nella loro quotidianità.

(*) Per saperne di più: <https://www.comitesparigi.fr/litalia-del-pere-lachaise/>



Un PCTO europeo in comunicazione digitale, marketing, promozione culturale

<https://youtu.be/ffhZ0Wz70R8>

Grazie al progetto IO PENSO EUROPEO il 29 agosto un nostro gruppo Erasmus è partito alla volta di Berlino per un percorso europeo di PCTO, ospitato dal nostro partner europeo Abroad Consulting.

Le 13 studentesse, provenienti da 10 scuole superiori dell'Emilia Romagna, scegliendo di partecipare al Bando IO PENSO EUROPEO, non si sono lasciate intimorire e hanno raccolto la grande sfida dell' Erasmus: vivere e lavorare in un paese straniero, misurarsi fuori dalla propria comfort zone e provare a sentirsi veramente cittadine d'Europa.

Per tre settimane hanno svolto **tirocini in azienda** con un focus su competenze digitali, web marketing e comunicazione, turismo e promozione culturale, fashion marketing. Alcune di loro hanno iniziato a lavorare a distanza per l'azienda ospitante già prima della partenza, altre lo hanno fatto al rientro in Italia, dando seguito al rapporto avviato a Berlino con i loro tutor aziendali.

Nove delle ragazze partecipanti (provenienti dagli indirizzi linguistico, grafico, multimediale e turistico) hanno lavorato per Viveberlin e GuideinTour, svolgendo **un mix tra tirocinio formativo e project-based learning**, dal quale hanno appreso competenze di web analytics e linguaggio SEO, il nuovi algoritmo Google per una facile identificazione sul web, hanno praticato la scrittura digitale per i blog dell'azienda, curando la redazione di articoli che confluiranno nel suo repertorio stagionale, hanno girato reels e curato i post per il profilo instagram e risposto alle recensioni di Tripadvisor, hanno e girato TIK TOK sempre per l'azienda, per promuoverne i tour, a cui loro stesse hanno partecipato, affiancando guide professioniste in più lingue straniere.

Una vera e propria full immersion in comunicazione digitale, ma anche un percorso significativo di "cammino nella storia" per il profilo professionale delle guide che hanno avuto l'opportunità di affiancare, tra storici, ricercatori, germanisti e documentaristi.



“EASY EUROPE” PER UNA MOBILITÀ INCLUSIVA**DISCOVERING INISHOWEN
PROGETTO DI COMUNICAZIONE DIGITALE PER LA
PROMOZIONE TURISTICA**

Con i tre video che vi proponiamo, a guidarvi alla scoperta della penisola di Inishowen in Irlanda sono **15 giovani studenti** in mobilità Erasmus, per il loro PCTO, ospitati dalla North West Academy of English (IE) grazie al **bando Easy Europe**, con cui il Centro Educazione all'Europa ha offerto alle scuole

dei distretti scolastici di Ravenna, Rimini, Ferrara e Forlì la possibilità di “fare scuola in Europa” a 15 studenti delle classi IV con bisogni educativi speciali, non meno meritevoli di altri, di vivere un’esperienza “europea” che li ha visti ritornare più maturi, più entusiasti e sicuri di sé e certamente meno intimoriti nell’uso della lingua inglese, toccando con mano di potersela cavare.

Tre brevi video guide della penisola di Inishowen sono il contributo corale di un percorso di project based learning in comunicazione digitale per la promozione di un territorio realizzato in soli 10 giorni dai nostri giovani documentaristi/videomaker. Con il tutoraggio di una Blue Badge Guide e la supervisione del tutor della NWAEE, organizzandosi in team, gli studenti si sono informati con attività blended prima della partenza proposte da educazione all’Europa, e poi sul campo (ricerca in house e tour guidati), hanno fatto riprese e le hanno editate con un approccio al cooperative learning ed al co-working: tutti hanno dato il proprio contributo sulla base delle competenze proprie dei rispettivi indirizzo di studio (grafico, multimediale, turistico e non solo), mettendo a fuoco attitudini e un ottimo spirito di squadra, con un interscambio che ha dato al progetto anche un valore di peer education. Ogni team ha scelto come raccontare questi luoghi che rimangono nel cuore di chiunque li visiti.

Tanto entusiasmo e spirito di iniziativa hanno accompagnato i nostri studenti.

Bravi ragazzi!

**1) The unrevealed Inishowen**

Dopo le riprese panoramiche in apertura della città di Derry, l'occhio del viaggiatore è guidato e catturato da quel muro così simbolico che recita "We are now entering free Derry". Uno sguardo, quello del turista, che è invitato a farsi riflessivo attraverso il valore evocativo delle riprese dei murales che scorrono nel video, spostando l'attenzione sulla dolorosa pagina di storia recente dalla quale ha preso origine il processo di peace building e peace keeping di cui Derry è un simbolo emblematico nel cuore dell'Europa

<https://youtu.be/TOH2wqHmZQk>

Come dirci "se visiti la penisola di Inishowen non lasciarti catturare solo dai paesaggi mozzafiato di questi luoghi, perché il tuo viaggio, per dirsi compiuto, non può che essere anche un viaggio nella storia di questi luoghi, per trarre da essa insegnamenti per il futuro, un futuro di integrazione". Non mancano contributi tratti da interviste a studenti del posto e un aneddoto, tra i tanti, raccontato dalla Blue Badge Guide, tutor dei nostri "giovani documentaristi". Il tour si chiude regalando alcune panoramiche della costa atlantica e delle Giant's Causeway, di una bellezza selvaggia da rimanerne incantati



2) Follow the sun

Travel notes from Inishowen

Sulle azzeccatissime note di "Follow the sun" seguite anche voi il percorso tracciato da nostri giovani e curiosi "videomaker" in Erasmus in Irlanda e annotatelo tra le tappe che non devono mancare tra i vostri futuri appunti di viaggio.

<https://youtu.be/PNtYawLijvE>

Nessuna voice over nella scelta di editing di questo gruppo, solo giuste scelte musicali, abbastanza per accompagnare le immagini ed evocare tradizioni ed emozioni. Per chi questi luoghi li ha visitati e vissuti è un po' sentirsi a casa



3) The show in Inishowen

Inishowen sembra avere nel suo nome la voglia di mostrarsi e farsi apprezzare e i nostri giovani videomaker in Erasmus lo hanno ben colto nel titolo dato al loro video "The show in Inishowen" con una sorta di copia e incolla del nome di questa splendida penisola, tutta da scoprire. Da Derry e i suoi Murales, per spostarsi sulla costa alla vicina Bunrana, proseguendo per il Doagh Famine Village, spingendosi verso la punta più a nord sulla costa atlantica " Malin Head " e infine.

<https://youtu.be/pFkbjNWABnw>

perdersi in un paesaggio mozzafiato tra i miti e le leggende di Giant's Causeway. **Le voice over** vi raccontano qualcosa, il resto potrete scoprirlo voi, facendo di questi luoghi una tappa obbligata in questa terra dai confini invisibili tra Repubblica d'Irlanda e Irlanda del Nord



PARIGI, BERLINO, VALENCIA, LETTERKENNY

48 TIROCINI FORMATIVI MULTISETTORIALI IN IMPRESE EUROPEE

DISCOVER YOUR TALENT

TIROCINI FORMATIVI IN IMPRESE EUROPEE



48 studenti, selezionati in un network di 18 scuole di 4 distretti scolastici dell'Emilia Romagna, tra alunni delle classi IV e neodiplomati, hanno svolto tirocini formativi in azienda di 1 mese (32 alunni delle classi IV, di 3 mesi (16 neodiplomati a luglio 2022).

Molti i settori professionali rappresentati, grazie ad una finalizzazione dei tirocini rispetto gli indirizzi di studio degli studenti e alle loro opzioni espresse nella fase di orientamento in Italia: elettronica, automazione, meccanica e mecatronica, costruzioni, informatica per gli indirizzi tecnico-industriali; marketing internazionale, web marketing, amministrazione, commercio estero, ricettività alberghiera, accoglienza turistica, mediazione linguistica, promozione e animazione culturale, social media management, grafica, pubblicità e multimediale, per gli indirizzi economico-aziendali ed i licei linguistici e artistici

I tirocini di tre mesi per alcuni studenti si concluderanno a dicembre, mentre altri studenti rientreranno già dopo il 20 ottobre.

Quando il futuro è in Europa con un contratto di lavoro a Parigi!

Per **Federica Liverani**, già nostra borsista Erasmus a Berlino lo scorso anno, e **Sabah Bennadi**, neodiplomata al **Liceo Ricci-Curbastro di Lugo**, indirizzo linguistico, ESABAC, il futuro rimane l'Europa, anzi Parigi: ad attendere le due ragazze, al termine del tirocinio, due contratti di lavoro all'Hotel Mercure per Federica e ad Eataly per Sabah.

Già apprezzate nelle aziende che le hanno ospitate, le ragazze con grande determinazione hanno portato avanti, in piena autonomia, la loro ricerca di lavoro e hanno superato brillantemente i colloqui, portandosi a casa un bel contratto, con un trattamento economico di tutto rispetto che permetterà loro di mantenersi a Parigi, dove hanno già trovato casa, e anche di mettere da parte dei risparmi per i loro piani futuri. Come ci hanno raccontato al telefono, il prossimo anno hanno deciso di iscriversi alla prestigiosa Università la Sorbonne di Parigi.

Un vero futuro europeo grazie alla loro esperienza Erasmus e alla loro capacità di aprirsi al nuovo con grande imprenditorialità.

Non una semplice storia di alternanza, quella di Federica e Sabah. Complimenti ragazze!

Noi continuiamo a seguirle a distanza e a sentirci al telefono, perché l'Erasmus è anche questo, creare un filo d'Arianna, un'affettività con i nostri studenti da custodire nel tempo.

La nostra e la loro memoria del cuore.



Concludiamo questa socializzazione dei risultati, condividendo con molto piacere **l'intervista** che una delle aziende ospitanti a Valencia ha voluto fare alla nostra stagista **Andreanna Paci dell'ITE Matteucci di Forlì** per il sito dell'azienda ITV.



<https://itv.es/icemakers/en/project/sesion-xix-entrevista-a-andreanna-paci-estudiante-italiana-en-practicas/>

Andreanna, 17 anni, indirizzo RIM (Relazioni Internazionali per il Marketing), si è occupata di marketing internazionale, curando i rapporti dell'azienda ospitante con il mercato italiano e si è detta entusiasta dell'esperienza non solo per l'accoglienza avuta e la fiducia ricevuta, ma anche per come crede che questa esperienza potrà aiutarla nella sua carriera futura:

“Essendo anche la mia prima esperienza lavorativa è stata fondamentale. In azienda tutti sono sempre stati disposti ad aiutarmi e insegnarmi. Mi hanno trattato come una persona adulta, una persona adulta alla quale insegnare. Una ragazza giovanissima in un nuovo mondo. Una ragazza che ha imparato il significato della parola “responsabilità”. ITV mi ha aiutato e insegnato ad avere delle responsabilità serie. Lavori importanti da fare con precisione, situazioni in cui era necessario relazionarsi in maniera adeguata. La cosa per la quale ringrazio ITV è questa. Per avermi insegnato a sentire il “peso” della responsabilità.”

L'unica regola del viaggio:
non tornare come sei partito, torna diverso



Erasmus+



RINGRAZIAMENTI

Si ringraziano

I partner territoriali



Le scuole in rete

dei distretti scolastici di Ravenna, Rimini, Forlì, Ferrara
per il ruolo facilitatore alla partecipazione dei propri studenti e
alla valorizzazione delle loro competenze in uscita

Il personale accompagnatore

Claudia Garribba e Maria Rita Servadei (IRLN)
Daniela Nappa (FR) - Cinzia Bagnoli (ES)
Rita Baracchini ed Ernesto Basile (DE)
Angela Bernabini, Silvia Gordini, Annalisa Poli (IE)

“L’Europa di Farah”

Rinnoviamo con immenso affetto il ricordo della nostra stagista Erasmus Farah,
dell’IP Einaudi di Santarcangelo, tragicamente scomparsa un anno fa,
ad un mese dal suo rientro da Parigi.
Alla sua memoria sono stati dedicati i Bandi
IO PENSO EUROPEO e EASY EUROPE 2022