



*“Non pensiamo di essere i migliori, pensiamo solo che nessuno sia come noi”*

*Cit. José Mourinho*

Ci presentiamo siamo Davide e Luca, due studenti universitari con voglia ed energia di creare un progetto imprenditoriale.



Diplomati entrambi all'istituto tecnico Itip Bucci Faenza in meccatronica, abbiamo proseguito poi gli studi all'Università di Bologna in ambito economico, rispettivamente Economia, mercati e istituzioni per il primo e Management e Marketing per il secondo. Entrambi al secondo anno di studi.

La nostra premessa è quella di realizzare una piattaforma completamente open source che permette a studenti di organizzare gruppi studio ed avere la possibilità di dare/ricevere lezioni di potenziamento da studenti/professori che si rendono disponibili in maniera completamente autonoma e libera.

Lo definiamo anti-social network perché da un incontro virtuale ritorniamo a condividere esperienze e competenze vis a vis.

Dall'avvento di piattaforme come Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok, abbiamo tratto molti vantaggi e non lo neghiamo, ma indubbiamente abbiamo anche perso molti aspetti della relazione. Oggigiorno tra i giovani c'è voglia di uscire dalla dimensione virtuale e ritornare a condividere momenti di giovinezza reali; specialmente dopo la pandemia del Covid-19 che ci ha colpito in questo triennio.

Questa piattaforma dà la possibilità di farlo in un ambito che premette di riceverne addirittura un arricchimento personale. Ci teniamo a sottolineare che sosteniamo l'avvento delle nuove tecnologie e siamo convinti che il progresso sia il motore per avere una società più giusta ed equa; ma è importante sottolineare come alcune tecnologie abbiano aumentato il numero di comportamenti tragici.

## Obiettivi

Con questo progetto ci poniamo obiettivi sia economici che sociali.

Un progetto imprenditoriale si misura tramite la capacità di fare profitti e sono questi a dare poi energia e impulso allo sviluppo di un'impresa; noi crediamo che con la pianificazione strategica e il pragmatismo si possano riuscire a raggiungere buoni risultati se alla base è presente un'idea originale, nuova e vincente.

L'importanza di avere competenze trasversali è fondamentale per andare a capire se sia possibile perseguire altre strade allo sviluppo dell'impresa.

Il primo obiettivo a cui puntiamo è quello di diffondere il più possibile la nostra applicazione e specialmente fare capire al pubblico cosa offriamo. Da qui andare ad individuare i soggetti più propensi all'utilizzo dell'app e modellare campagne pubblicitarie per questi soggetti, sia a livello digitale che cartaceo. Siamo consapevoli che la potenziale monetizzazione dell'attività avverrà in un secondo momento, ma è di primaria importanza raggiungere il numero più alto di utenze "consapevoli". Con utenze consapevoli indichiamo quei profili verificati, reali, che partecipano attivamente alla vita sociale della piattaforma.

Gli obiettivi sociali sono individuati nel dare la possibilità ai più giovani e non di crescere con tools di valore e a forte impatto sulla loro crescita e maturazione culturale.

Fare del bene per ricevere del bene questa la massima che ci guida, più conosciuta come legge dell'attrazione.

## I nostri valori

- Verità, elemento centrale nella nostra piattaforma, ogni elemento caricato verrà controllato con scrupolo per evitare Fake News. È un elemento imprescindibile per la creazione di un progetto imprenditoriale sostenibile.

- Trasparenza, ci poniamo l'obiettivo di condividere annualmente i nostri bilanci, renderli pubblici e mostrare i finanziatori che ci supportano. Chi non ha nulla da nascondere è sicuro della bontà del proprio lavoro.
- Integrazione, crediamo fortemente nella capacità dell'essere umano di poter accettare le diversità che esisto e di poter convivere virtuosamente insieme.
- Visione, avere una meta, lavorare per un obiettivo reale e preciso, ogni giorno, con l'idea di potersi migliorare e migliorare in tutti gli aspetti della propria vita.
- Divertimento, è alla base di qualsiasi dinastia vincente, lavorare con il sorriso permette di avere la capacità di andare avanti anche davanti alle difficoltà.

## Funzionalità, scopriamole insieme

Passiamo ora alla parte centrale del progetto ovvero come intendiamo organizzare e coordinare la piattaforma nella realtà.

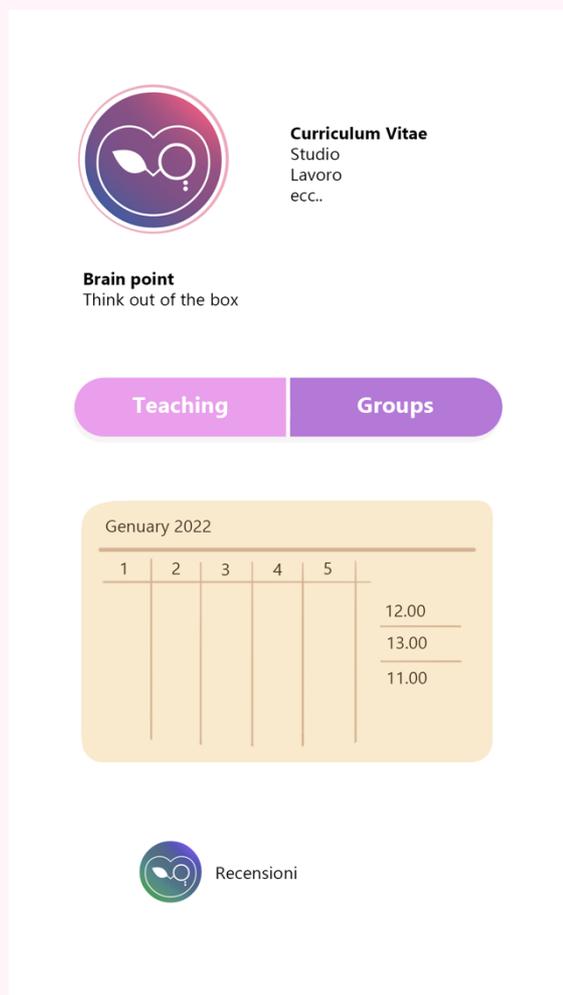
Una volta effettuata la registrazione del proprio utente si entrerà nella schermata principale. Importante ricordare che verrà effettuata una verifica reale delle informazioni inserite.

La parte alta della schermata iniziale sarà riempita dalla foto, dal nome e dal curriculum scolastico dell'utente. Su quest'ultima parte verranno effettuati controlli stringenti e ufficiali per garantire alla piattaforma credibilità, funzionalità e utilità. Sotto a queste informazioni personali verrà indicata il think dell'utente; ovvero la filosofia, il pensiero o il motto principale della sua vita.

L'applicazione si comporrà principalmente di due parti principali.

La parte di Teaching sarà quella predisposta a proporsi per dare ripetizioni. Il calendario sarà compilabile da chi desidera ricevere la prestazione, e negli eventuali giorni in cui il maestro non sarà disponibile verrà data impossibilità di segnarsi. Questo permette al maestro di tenere un diario aggiornato in tempo reale sugli appuntamenti che ha. L'iscrizione e la cancellazione verranno notificate con un messaggio in tempo reale per dare il pieno controllo della pianificazione della giornata. Questo verrà anche fatto per chiunque decida di inserirsi in una lista d'attesa, in caso il giorno desiderato sia già stato preso in considerazione da un'altra persona. È chiaro che la pianificazione semplice ed efficace con questo calendario compilabile risulta elemento centrale di questa funzionalità. Scorrendo la pagina sarà poi possibile accedere agli eventuali appunti caricati dal

maestro, resi disponibili gratuitamente o a pagamento, a seconda di quello che il maestro pensi sia meglio per lui. L'ultima parte della schermata riguarda alle recensioni che potranno essere fatte una volta aver preso la lezione.



La seconda parte è quella riguardante la possibilità di creare gruppi studio, chiamata Groups. In questa sezione si avrà a disposizione una tendina a comparsa con diversi campi da compilare in cui sarà possibile inserire tutte le informazioni che riguarderanno il gruppo studio, ovvero:

- Località
- Materia trattata
- Aperto o a numero chiuso

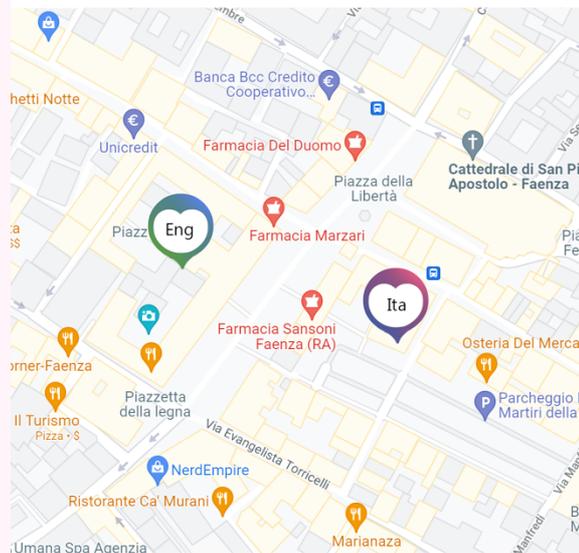


**Curriculum Vitae**  
Studio  
Lavoro  
ecc..

**Brain point**  
Think out of the box

Teaching

Groups



## Una finestra sul mondo

Vi sarà possibile inoltre di caricare ricerche accademiche, articoli di giornale, rompicapi matematici, indovinelli, all'interno del proprio profilo. Non verranno inseriti commenti, like, follower e condivisioni, ci sarà solamente in numero di visualizzazioni fatte dagli articoli di giornale o dalle ricerche accademiche che si è deciso di condividere. Attenzione però la visualizzazione verrà assegnata solamente dopo che ci sarà stato un tempo abbastanza prolungato di lettura dell'intera ricerca, questo verrà approssimato proporzionale al numero di parole all'interno della ricerca.



IISole24ORE  @sole24ore · 21m ...

◆ #Coronavirus oggi. Scatta l'obbligo delle mascherine all'aperto in tutta #Italia.

🇦🇺 In #Australia nuovo record casi in Stato Sydney, aumentano ricoveri.

📰 Tutti gli aggiornamenti in tempo reale sulla pandemia dall'Italia e dal mondo.

[iisole24ore.com/art/coronaviru...](https://iisole24ore.com/art/coronaviru...)



## Regolazione prestazioni in denaro

Una premessa fondamentale è quella riguardante i pagamenti di questi servizi. Il gruppo BrainMap non si rederà responsabile in alcun modo delle regolazioni di pagamento fra pari, non chiederà nessuna percentuale e non incoraggia in nessun modo comportamenti ritenuti non conformi alle norme di legge.

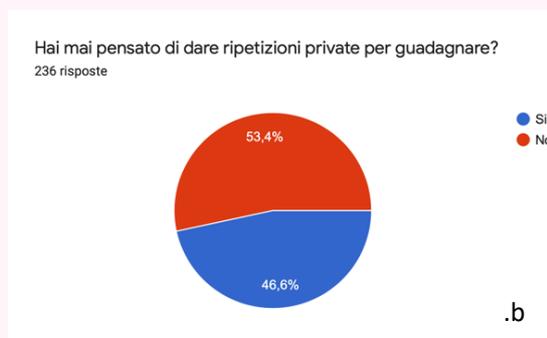
## Il mercato a disposizione

Per testare le potenzialità che questa idea avrebbe potuto avere abbiamo distribuito un sondaggio realizzato con Google Form, in data 1/11/2021 che ha raggiunto ad oggi il numero di 236 utenze. Di seguito riportiamo alcuni degli indicatori più importanti. Si siamo consapevoli che il numero di utenti non è ancora abbastanza corposo per trarre conclusioni affidabili ma abbiamo deciso di mostrarle a titolo informativo.

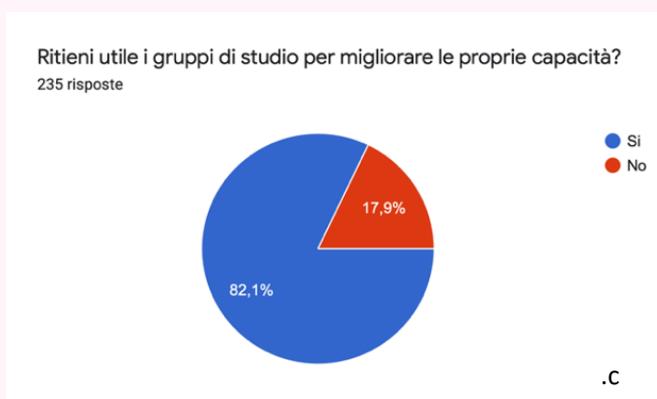


Sicuramente le domande dei grafici (a, b) danno spiragli di poter avere margini di manovra sulla parte di Teaching; in quanto un eventuale 90% dei genitori di ragazzi in età elementare e medie e ragazzi delle superiori sarebbero potenzialmente interessati a conoscere quanto meno la situazione della propria città.

Questa statistica ci informa del lato della domanda, mentre dal lato dell'offerta abbiamo il grafico (.b) che mostra una buona propensione all'idea di proporsi come possibili maestri, per ricevere anche un eventuale beneficio economico dalle proprie doti e competenze.



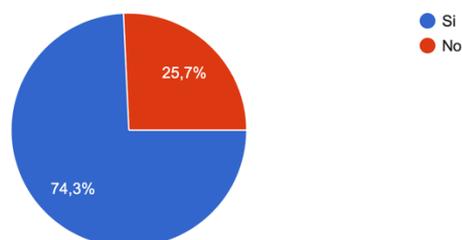
Per quanto riguarda la parte di Groups (.c), risulta evidente come la possibilità di aggregarsi per studiare sia allettante per gli studenti in quanto 4 studenti su 5 evidenziano questo metodo come utile per l'aiuto dell'apprendimento.



Si può esulare dalle semplici e classiche lezioni scolastiche, infatti il grafico (.d) mostra come possa risultare utile avere a disposizione lezioni in ambiti di svago, hobby o ricreativi.

Oltre a lezioni private scolastiche ti sarebbe utile ricevere lezioni legate ad ambiti di interesse personale (es.musicale, di interesse personale) ?

136 risposte

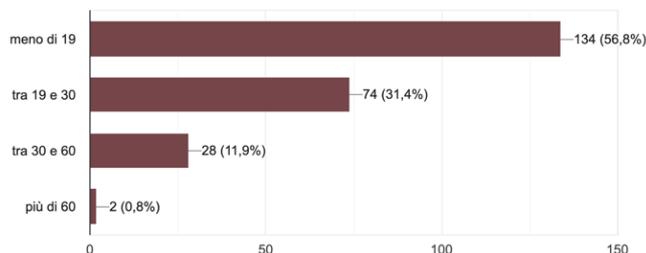


.d

Gli indicatori (.e) mostrano l'età di chi ha svolto il sondaggio, possiamo vedere come i giovani siano in netta maggioranza. Questo fa sperare nella diffusione di essa, perché sappiamo fin troppo bene come essi siano più inclini alle innovazioni tecnologiche.

Inserisci la tua età

236 risposte

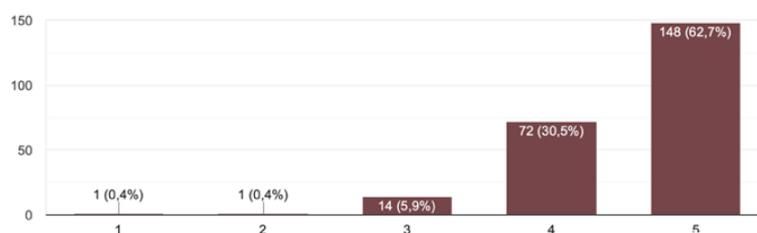


.e

La seconda statistica (.f) mostra come venga dato rilievo all'importanza della cultura personale e quindi alla crescita professionale e umana della persona.

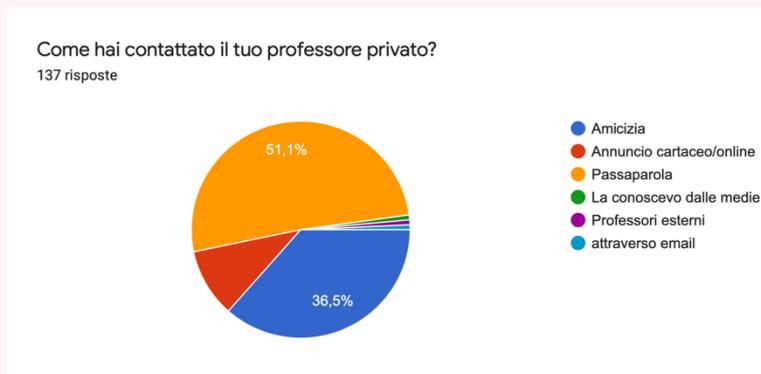
In una scala da 1 a 5 quanto valuti importante l'istruzione e la cultura personale?

236 risposte



.f

In ultima istanza proponiamo una panoramica di come il campione preso in esame ha contattato il proprio docente, risulta chiaro che per la maggioranza delle persone è principale la sicurezza della persona a nostro avviso questo fenomeno si verifica perché non è presente sul territorio una piattaforma riconosciuta che può effettuare questo lavoro.



Ci teniamo nuovamente a ripetere come questi dati siamo ancora troppo pochi per poter effettuare valutazioni approfondite sull'idea in questione e sul possibile impatto che potrebbe avere la nostra idea.

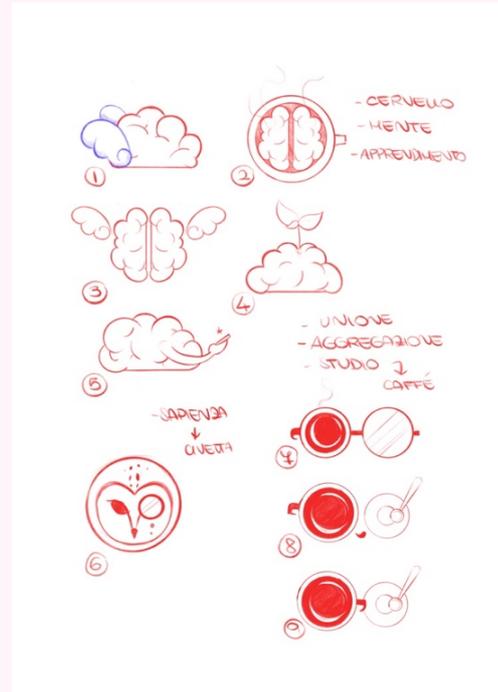
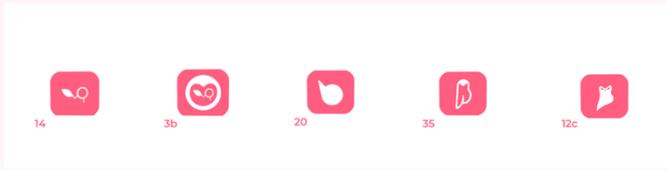
Logo



Semplicità ed eleganza, una civetta con la lente di un occhiale; l'animale che più simboleggia la **sapienza** con una lente di ingrandimento sulla crescita delle **relazioni personali**.

Per la sua realizzazione ci siamo rivolti ad un'Impresa del territorio competente nell'ambito di design e progettazione artistica, attraverso una forte sinergia delle competenze ringraziamo FOORE Animation Studio per il supporto.

Di seguito riportiamo il primo Moodboard delle reference e una serie di passaggi intermedi per arrivare al progetto finito.



In ultimo ci rivolgiamo a tu che stai leggendo! Se sei interessato al progetti ti invitiamo a contattarci al seguente numero +39 3281798062 e grazie per l'attenzione!

