

DESIGN DENTRO E OLTRE LA PANDEMIA

Il valore della comunicazione sociale

Intervento 22.09.23

ISIA^f



Come nasce questo libro?

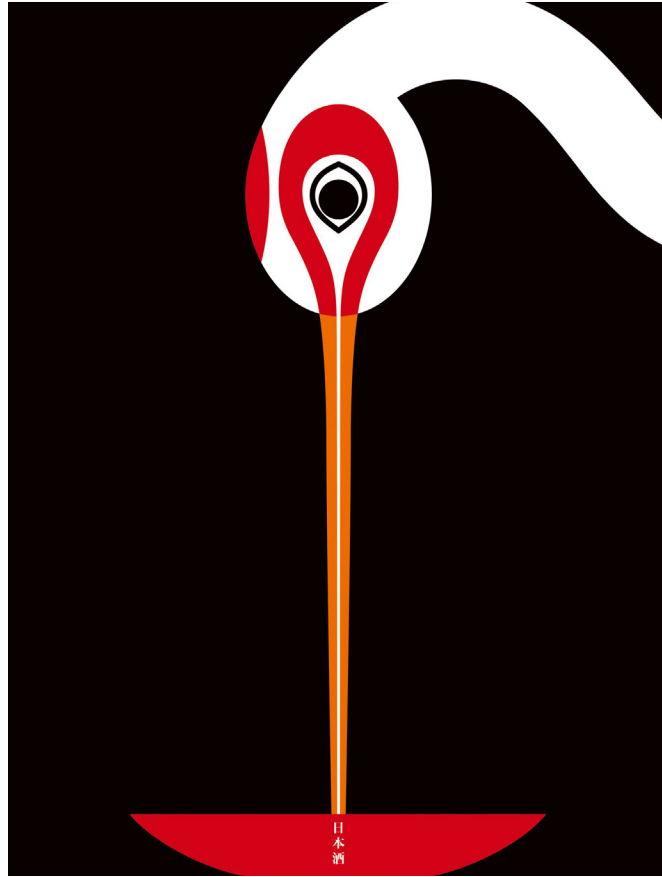
La proposta del nostro lavoro nasce con l'intento di unire un approccio progettuale, grafico e creativo, alle conoscenze legate all'ambito scientifico e psicologico. Questo al fine di realizzare una serie di messaggi comunicativi in merito alla minaccia Pandemica di Covid 19 e non solo.

Che cos'è il “Design della comunicazione”?

Tutto ciò che ci circonda è frutto della progettazione di un designer, che si tratti di una penna, di un paio di scarpe o persino del carattere tipografico con cui è stato scritto il testo che state leggendo.

Si potrebbe definire il Design della comunicazione come una disciplina che tramite la creatività, e una serie di strumenti più o meno convenzionali, cerca di raccontare ed esaltare un oggetto, un messaggio o una storia.

(Munari, 1968)



1.

2.

3.

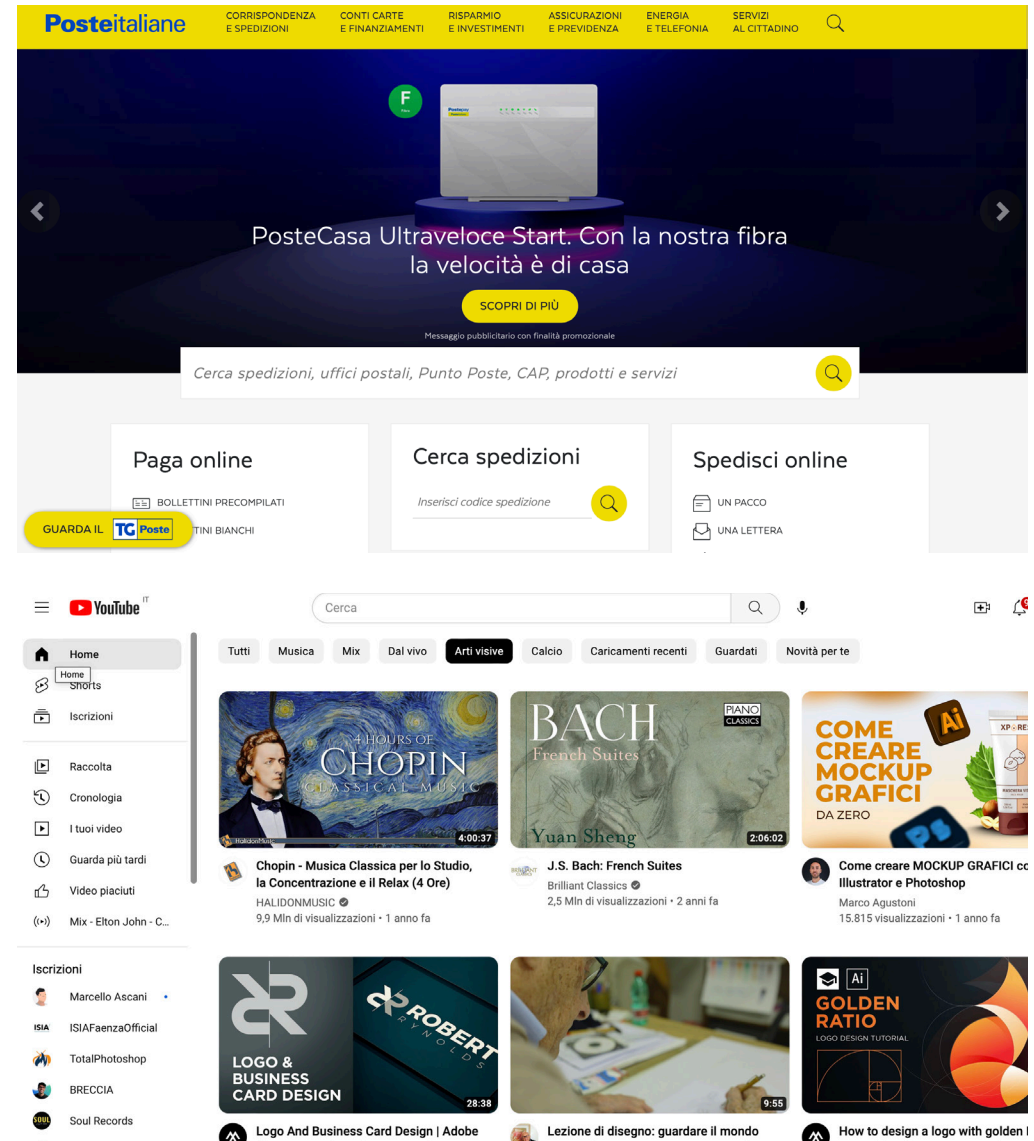
1. Differenti soluzioni di packaging per Zara.
3. Allestimento espositivo dell'ECAL, 2017.

2. Manifesto di Nagai Kazumasa.



1.

1. Progetto artistico editoriale.



2.

2. Doppia schermata web, rispettivamente dei siti: Posteitaliane e Youtube.

Una font una storia

Una font una storia

Una font una storia

Una font una storia

Una font una storia

Una font una storia

Una font una storia

Una font una storia



A black and white, high-contrast close-up portrait of Colin Kaepernick. He is looking directly at the camera with a serious, intense expression. His eyes are dark and focused, and his mustache is prominent. The lighting is dramatic, highlighting the texture of his skin and the intensity of his gaze. Overlaid on the center of his face is the text "Believe in something, even if it means sacrificing everything." in a white, serif font.

Believe in something, even if
it means sacrificing everything.

Estratto della Campagna per i 30 anni di Nike, raffigurante Colin Kaepernick.



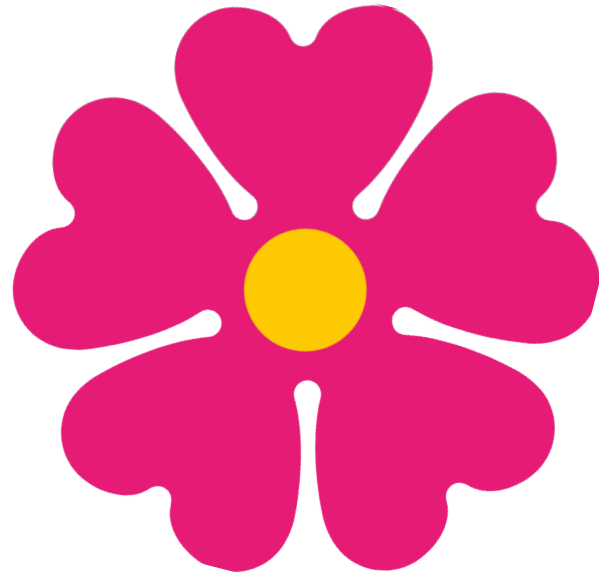
Esempio di comunicazione non convenzionale del WWF.



Estratto della campagna di vaccinazione Anti Covid 19 in Italia.

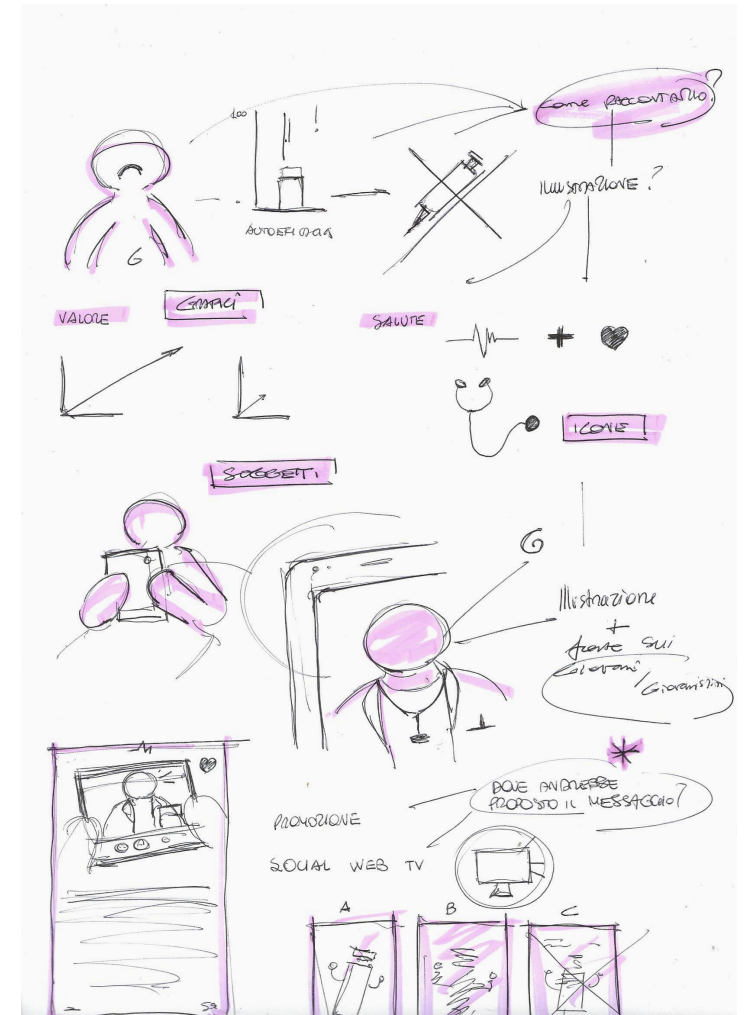
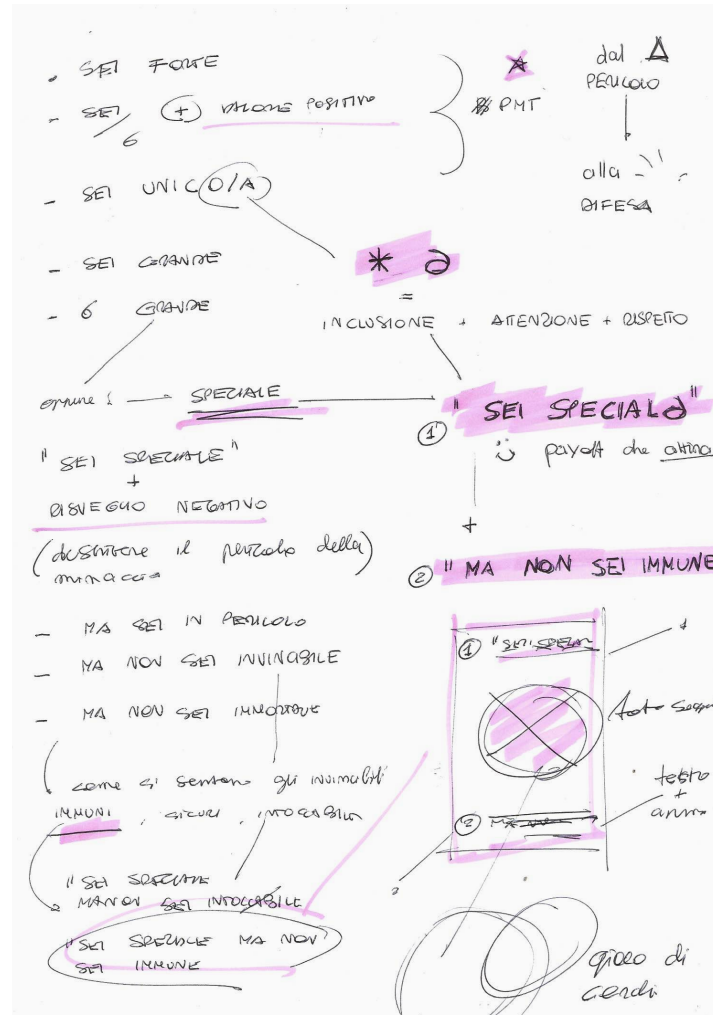
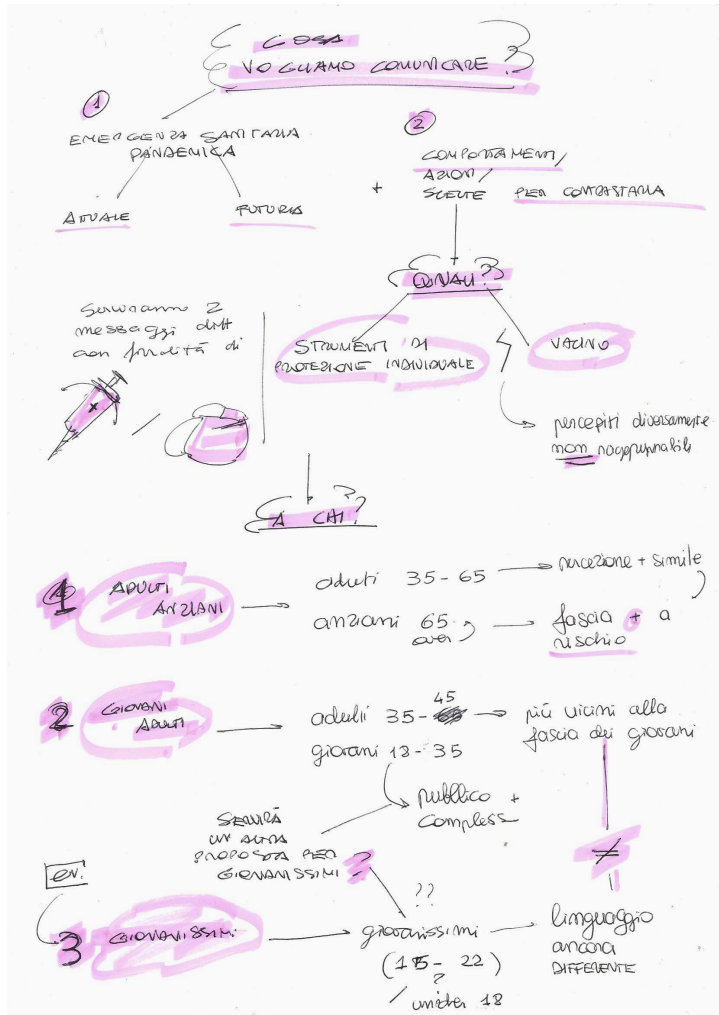


**l'Italia rinasce
con un fiore
vaccinazione
anti-Covid 19**



**l'Italia rinasce
con un fiore
vaccinazione
anti-Covid 19**

Sviluppo progetti



Disegni di sviluppo alla base dei messaggi comunicativi realizzati nel libro.

Concept 1



Sei Speciale

ma non sei Immune

La vita umana non è un gioco. Usare strumenti per una protezione individuale è un atteggiamento corretto a cui non dobbiamo rinunciare in presenza di affollamenti o situazioni di pericolo igienico. Contatta per informazioni e supporti:
www.auslromagna.it

Foto: G. Rossi / Contrasto

Fondazione
Giornata
Delle Pubbliche
Mutilte 2019

BCC
Credito Cooperativo

Concept 2

Il Vaccino ci tutela

l'ignoranza ci uccide

Questo strumento ha permesso che la mortalità legata al Covid 19 si riducesse drasticamente. Oggi, vaccinarsi è ancora fondamentale per ridurre ulteriormente l'impatto della minaccia. Contatta il tuo medico di base per avere più informazioni, oppure consulta: www.auslromagna.it



Concept 3

*Non rinuncerò
più a correre
contro il vento*

**ogni scelta
fa la differenza**

La lotta alla pandemia non è finita, dobbiamo
continuare a proteggerci dal virus.

Messaggi finanziati e promossi
dalla BCC e dalla Fondazione
Giovanni dalle Fabbriche - Multifor ETS

20.11.22

Concept 4

*Non rinuncerò
più a uscire con
nessunə amicə*

**ogni scelta
fa la differenza**

La lotta alla pandemia non è finita, dobbiamo continuare a proteggerci dal virus.

Messaggi finanziati e promossi
dalla BCC e dalla Fondazione
Giovanni dalle Fabbriche - Multifor ETS

20.11.22

Concept 5

la tua scelta
fa la differenza
anche Uly si è vaccinato, ora tocca a te!



Informati presso il tuo medico di base per prenotare la nuova dose di vaccino, oppure fallo tramite il fascicolo sanitario elettronico.

20.10.22

Messaggi finanziati e promossi dalla BCC e dalla Fondazione Giovanni dalle Fabbriche - Multifor ETS

Concept 6



Grazie della vostra attenzione!

ISIA^f

 Fondazione
Giovanni
Dalle Fabbriche
Multifor **ETS**

 **LA BCC** **RAVENNATE
FORLIVese
E IMOLESE**
GRUPPO BCC ICcrea