

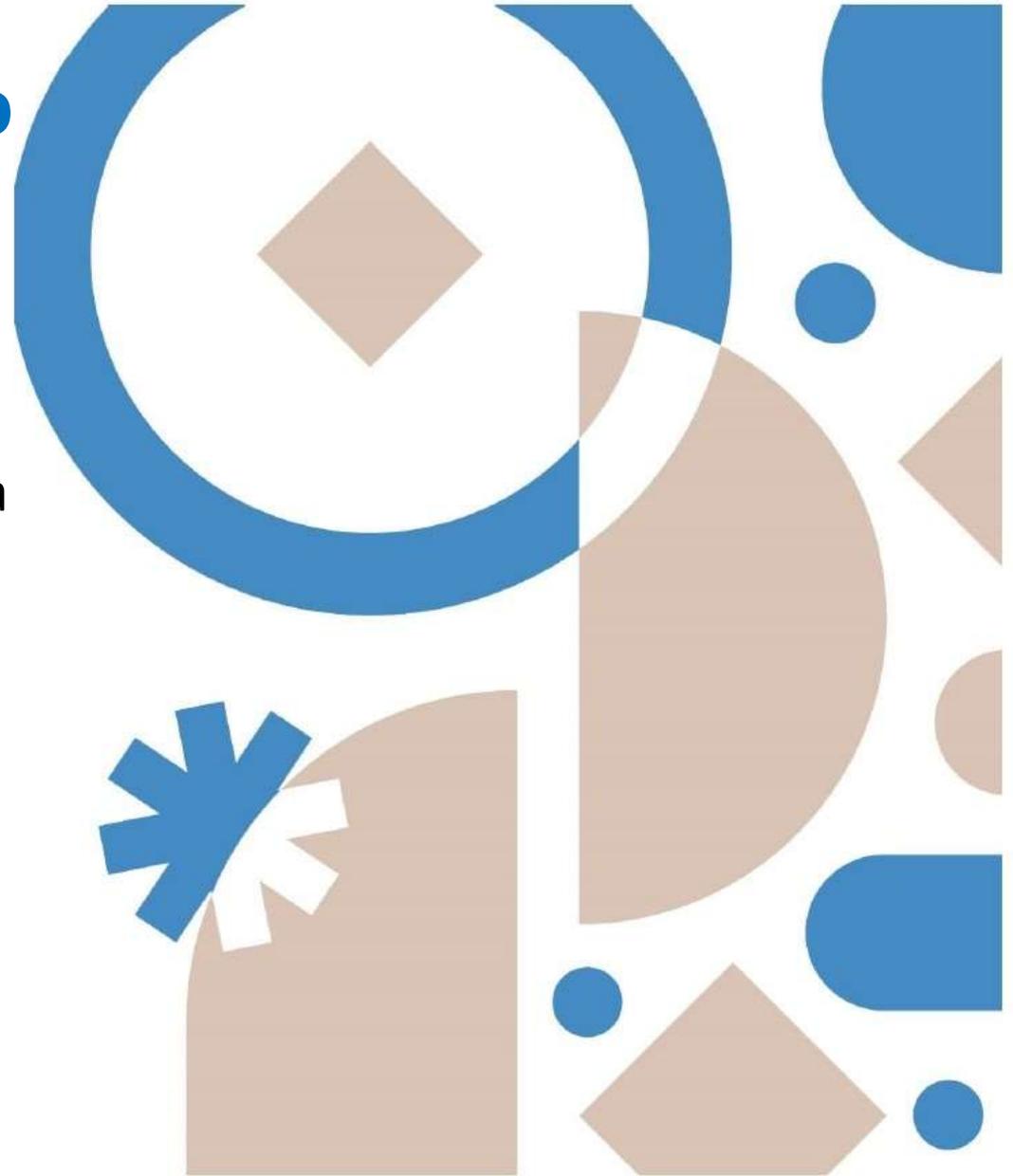


Livio Marsico

*Imola
Laurea Magistrale in Scienze
delle Pubbliche
Amministrazione*

“Il crowdfunding tra
sostenibilità e
impatto sociale”

DIAMO
LA PAROLA
AI GIOVANI





Il *crowdfunding* tra investimento sostenibile e investimento di impatto

Il caso del *crowdfunding* promosso da LA BCC a sostegno delle attività culturali e sociali sul territorio

In collaborazione con la Fondazione Giovanni Dalle Fabbriche – Multifor
e La BCC ravennate, forlivese e imolese

Il reward crowdfunding

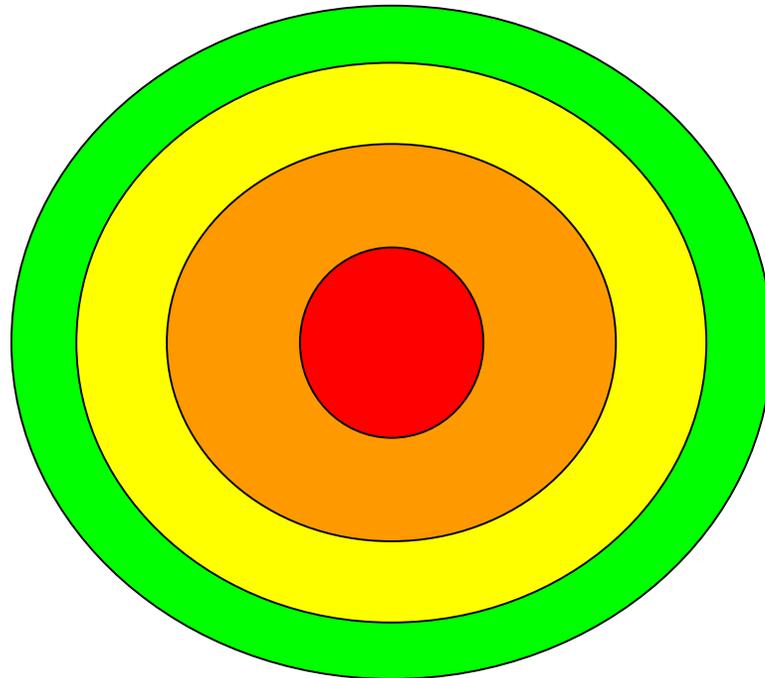
Gli attori

- La piattaforma digitale
- Il promotore della campagna
- La folla
- Il *team*
- Gli istituti bancari

La strategia

- Le azioni per far partire una campagna
- Le tecniche di comunicazione
- I contenuti
- Le ricompense

I sostenitori di un progetto di *crowdfunding*



**Contatti personali e professionali
del progettista e del *team***

Network territoriale e di settore

**Rete affine creata con la
condivisione di interessi**

Pubblico ampio

Crowdfunding e sviluppo sostenibile

L' Agenda 2030 e i 17 *Goals* per lo sviluppo sostenibile

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Il caso del *crowdfunding* promosso da LA BCC

I dati relativi ai progetti di *crowdfunding* promossi da LA BCC in collaborazione con la piattaforma Idea Ginger:

- Oltre **174** progetti pubblicati
- **1.855.000** mila euro raccolti
- Oltre **25.700** sostenitori
- **97%** dei casi di successo
- **170%** di *overfunding*

«**Metti in moto la solidarietà, aiutaci a comprare un pulmino**»

Il progetto promosso dall'associazione
«**La Giostra ODV**»

- Obiettivo programmato **5.000** euro
- Somma raccolta **32.595** euro
- A cui si sommano altre donazione ricevute dopo la chiusura della campagna per un totale di **35.000** euro
- Obiettivo raggiunto al **652%**
- **221** sostenitori
- **2** mesi di durata

Le ricompense

- **Ringraziamenti personalizzati sui canali social** (10 euro)
- **Videochiamata personalizzata** (25 euro)
- **Foto con dedica** (50 euro)
- **Nome sul pulmino** (100 euro)
- **Nome sul pulmino e invito all'inaugurazione** (200 euro)
- **Logo e nome sul pulmino e invito all'inaugurazione** (500 euro)
- **Fai tu** (si è scelto di optare anche per una donazione libera perché come indicato sulla pagina della piattaforma *idea ginger* dedicata al progetto “ogni contributo è importante per raggiungere l’obiettivo”)

Quale obiettivo è stato raggiunto?

Obiettivo 10 «Ridurre le disuguaglianze» dei 17 *Goals* dell'Agenda ONU per lo sviluppo sostenibile.



«GIMME 6! Per far nascere il primo festival cinematografico di Faenza ci serve più di una mano»

Progetto promosso dall'associazione «Filmeeting APS» per realizzare il NOAM Faenza Film Festival

- Obiettivo programmato **6.000** euro
- Somma raccolta **7.912** euro
- Tasso di *overfunding* **132%**
- **133** sostenitori

Costo del festival 49.969 euro. Il festival ha raccolto ulteriori somme grazie a contributi da soggetti pubblici, sponsorizzazioni, vendita di biglietti e abbonamenti.

Le ricompense

- **Gimme 6!** (con 6 euro, un biglietto e la locandina ufficiale del festival)
- **Double it** (con 12 euro, un biglietti valido per due persone e la *shopper* ufficiale del festival)
- **Halfway through** (con 30 euro, un *workshop* esclusivo sul cinema indipendente nord americano, un biglietto per due persone, la *shopper* e la locandina ufficiale del festival)
- **Gimme 60!** (con 60 euro, un accredito per tutte le serate, la partecipazione al *workshop* esclusivo sul cinema nordamericano, un biglietto per un accompagnatore per l'*opening night*, l'inserimento tra la giuria "*organizer*" per l'assegnazione del premio speciale del festival, la *shopper* e la locandina ufficiale del festival)
- **From far away** (con 100 euro, nel caso di un *crowdfunder* estero o proveniente da fuori regione, il Noam Faenza Film Festival ha offerto un supporto completo, un accredito per tutto il festival, la *shopper*, la locandina ufficiale, l'inserimento tra gli "*organizer*")
- **As much as you want - fai tu** (scelta libera con in cambio un caffè con lo *staff* del festival e una ricompensa a sorpresa proporzionata all'aiuto)

Quale obiettivo è stato raggiunto?

Obiettivo 4 «Istruzione di qualità» e obiettivo 8 «Lavoro dignitoso e crescita economica».



Grazie

Per leggere l'**e-book** completo vai sul sito della Fondazione Giovanni Dalle Fabbriche www.dallefabbriche-multifor.it nella pagina «Pubblicazioni»

Restiamo in contatto!



Dott. Livio Marsico

liviomarsico@gmail.com

329 8625553