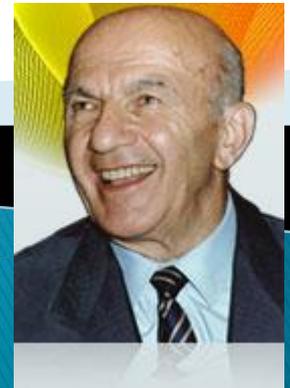


# Azioni di servizio e di qualificazione della esperienza cooperativa

Una fondazione per la cooperazione  
In Emilia-Romagna



F O N D A Z I O N E  
GIOVANNI DALLE FABBRICHE



# La nostra storia e il nostro percorso sono incentrati su:

- ▶ La persona
- ▶ La mutualità
- ▶ La impresa cooperativa

# Nella società e nella economia della crisi

- ▶ E' urgente costruire risposte partecipate e condivise a:
  - le domande dei più deboli, dei marginali
  - I bisogni di coloro che soffrono le conseguenze della disuguaglianza sociale
- ▶ E' urgente dare speranza alle giovani generazioni

# A partire dalla memoria e dalla testimonianza della tradizione

- ▶ Ridare valore al **capitale sociale** delle comunità e dei territori
- ▶ Costruire esperienze di impresa cooperativa fedeli ai suoi principi
- ▶ Realizzare reti di integrazione intercooperativa
- ▶ Investire sui giovani, le nuove imprese cooperative, la formazione e la crescita del capitale culturale e professionale

# Le azioni concrete da promuovere

- ▶ **Il micro credito, come base e premessa per la formazione del capitale economico**
- ▶ **La promozione della imprenditorialità cooperativa tra i giovani**

# Il Micro - credito etico-sociale

- ▶ Promuovere autonomia e responsabilità nelle famiglie e nelle micro imprese (anche etniche)
- ▶ Prevenire situazioni di rischio e di marginalità
- ▶ Facilitare l'accesso al mercato e al credito
- ▶ Evitare ogni forma di intervento assistenziale
- ▶ Prevenire interventi che inducano dipendenza e generino irresponsabilità sociale

# Micro credito per lo sviluppo delle comunità e dei territori

- ▶ Di fronte ai bisogni una risposta condivisa di istituzioni locali, imprese e organizzazioni sociali e del credito cooperativo
- ▶ Il “triangolo” delle convenzioni per il micro credito etico e sociale
- ▶ L’accompagnamento e l’educazione al denaro
- ▶ La responsabilità sociale della comunità
- ▶ La facilitazione dell’accesso al sistema della microfinanza e del credito ordinario

# Creare speranza per le giovani generazioni

- ▶ Individuare e premiare le buone idee per una buona impresa
- ▶ Creare e offrire percorsi di orientamento alla impresa cooperativa per giovani in fase di ingresso nella società adulta
- ▶ Promuovere la creazione di una buona impresa
- ▶ Accompagnare le giovani imprese nell'accesso al mercato e alle risorse tecnologiche e finanziarie

# Quali strumenti per la buona impresa cooperativa

- ▶ Un percorso di orientamento attivo alla impresa cooperativa
- ▶ Un fondo per lo start up (Idee una, tasso zero)
- ▶ Un incubatore breve e gratuito per giovani cooperative
- ▶ La tutorship dei “coo-manager”
- ▶ La rete delle imprese cooperative sui territori

# Una fondazione per la cooperazione “G.Dalle Fabbriche”

- ▶ La sua mission: educare, orientare alla cooperazione le giovani generazioni
- ▶ La sua origine: 22 banche di credito cooperativo della Emilia–Romagna, Confcooperative E–R e ravennate, altre organizzazioni e imprese cooperative anche di altre regioni e di livello regionale e nazionale
- ▶ Il carattere volontario della promozione cooperativa (dal Consiglio ai coo–manager)

# Dopo vent'anni di attività e di servizio (1992-2012)

- ▶ È importante rafforzare a livello regionale la Fondazione, come strumento di servizio della cooperazione nelle province e nei territori
- ▶ È importante valorizzare il capitale sociale e professionale dei dirigenti cooperativi in pensione
- ▶ È importante creare esperienze di cooperazione a livello europeo
- ▶ E' urgente creare e sviluppare una forte presenza nel campo della formazione al management cooperativo (Corporate University)