

F O N D A Z I O N E

GIOVANNI DALLE FABBRICHE

Progetto di “Microcredito Etico - Sociale ravennate e imolese”

Tiziano Conti

Vice Presidente

Fondazione Giovanni Dalle Fabbriche

Faenza

MUTUALITA’

“La cooperativa che pensa solo ai suoi affari e
non genera valore aggiunto per le persone dei
Soci e per la loro comunità locale
NON E’ PIU’ UNA COOPERATIVA”

(Giovanni Dalle Fabbriche)

La Fondazione Giovanni Dalle Fabbriche

Costituita circa venti anni fa da diverse imprese del settore del Credito Cooperativo, di Confcooperative, dalla Diocesi di Faenza-Modigliana, dagli eredi di Giovanni Dalle Fabbriche

- 1) Iniziative di formazione, promozione e sviluppo dell'idea e dell'imprenditorialità cooperativa tra i giovani:
 - il Percorso di orientamento all'impresa cooperativa,
 - l'Incubatore per giovani imprese cooperative,
 - il finanziamento Idea Una Tasso Zero per l'avvio di nuove cooperative.

2) Interventi di solidarietà verso persone svantaggiate nell'accesso al credito:

IL MICROCREDITO

Strumento per la fuoriuscita dalla condizione di emergenza per le persone in difficoltà

- Diritto al lavoro, diritto al credito
- Uso responsabile del denaro
- Logica dei bisogni contro logica dei consumi

Il microcredito fino ad oggi, in collaborazione con la
BCC ravennate e imolese
(Provincia di Ravenna, Circondario di Imola)

A fine 2009 erano in essere:

42 Mutui Solidarietà
Debito residuo di 140.000 euro

In particolare è operativa la Convenzione tra:

- Caritas, Diocesi di Imola
- BCC ravennate e imolese
- Fondazione Giovanni Dalle Fabbriche

10 finanziamenti per un
totale di circa 25.000 euro

Il “Microcredito Etico - Sociale ravennate e imolese”

Abbiamo avviato nel corso del 2010 un nuovo progetto per coinvolgere gli Enti, le Caritas Diocesane, le Associazioni, le Cooperative Sociali del territorio.

I pilastri del Progetto:

- il finanziamento, la BCC ravennate e imolese
- la garanzia, la Fondazione Dalle Fabbriche
- il tutoraggio, l'Ente aderente al Progetto

Il Progetto è in itinere e verrà completato entro il corrente mese di novembre 2010.

Adesioni (*preannunciate, da confermare*)

- Caritas Diocesana Faenza-Modigliana
- Caritas Diocesana di Ravenna-Cervia
- S. Vincenzo, Lugo
- Fondazione San Rocco, Ravenna
- Consorzio fare Comunità, Ravenna
- S.O.S. Donna, Faenza
- Consorzio Solco Imola
- Servizi Sociali Associati, Faenza
- Servizi Sociali Bassa Romagna, Lugo
- A.S.P. Prendersi Cura, Faenza

- Caritas Diocesana di Imola, *già aderente*

CORSO DI FORMAZIONE SUL MICROCREDITO **Per gli operatori sul campo, i “tutor”**

PRIMO MODULO: *La storia e il modo di operare delle Casse Rurali/Banche di Credito Cooperativo*

SECONDO MODULO: *l’operatività del “Microcredito Etico - Sociale ravennate e imolese”*

TERZO MODULO: *Elaborare un metodo per utilizzare il microcredito in ambito sociale.*

QUARTO MODULO: *Definire gli aspetti salienti della relazione e del supporto nel percorso di restituzione del credito.*

DESTINATARI DEI FINANZIAMENTI

- PRIVATI E FAMIGLIE

con un massimo finanziabile di 10.000 euro

- Giovani famiglie
- Famiglie numerose
- Famiglie con anziani, con situazioni svantaggiate
- Persone singole (anziani, immigrati, ecc.)
- Estinzione di passività molto onerose
- Studenti universitari o neo-laureati

Con limiti legati al reddito, personale o familiare

DESTINATARI DEI FINANZIAMENTI (segue)

- MICRO-IMPRESE

con un massimo finanziabile di 25.000 euro

- Piccoli imprenditori, imprese familiari, società semplici, promosse da persone che ricadano nelle varie situazioni di bisogno della categoria “privati”
- Cooperative di nuova costituzione
- Enti, Associazioni di volontariato sociale e Onlus per progetti di utilità sociale

Mutui chirografari a 60 mesi, al tasso 80% del B.C.E.
(finanziamenti erogati ora allo 0,80%)

LA COMUNITA' LOCALE E' CAMBIATA

Di fronte alle difficoltà, occorre tornare a fare squadra e a lavorare insieme privilegiando i valori condivisi, rispetto ai temi che creano divisione e individualismo.

Nuove istanze:

- debiti per la casa
- perdita di lavoro dipendente
- difficoltà delle Microimprese, che coinvolge la famiglia
- sovra-indebitamento
- il bisogno di consulenza

Il bisogno economico non è solo un bisogno economico

Per superare le crisi vanno recuperati valori umani e relazioni sociali: sobrietà, responsabilità, solidarietà, equità, lavoro, ...

La centralità della persona è un valore universale e la famiglia è un bene comune: il micro-credito è la nostra risposta per migliorare le condizioni di chi si trova in difficoltà.

A tutti gli operatori del sociale

Se vuoi costruire una nave, non richiamare prima di tutto gente che procuri legna, che prepari gli attrezzi, non distribuire compiti, non organizzare il lavoro. Prima, invece, sveglia negli uomini la nostalgia del mare lontano e sconfinato.

Antoine De Saint Exupéry

F O N D A Z I O N E

GIOVANNI DALLE FABBRICHE

Progetto di “Microcredito Etico - Sociale ravennate e imolese”

Grazie per l'attenzione.

I migliori esiti per il Vostro Convegno.

www.fondazioneallefabbriche.coop